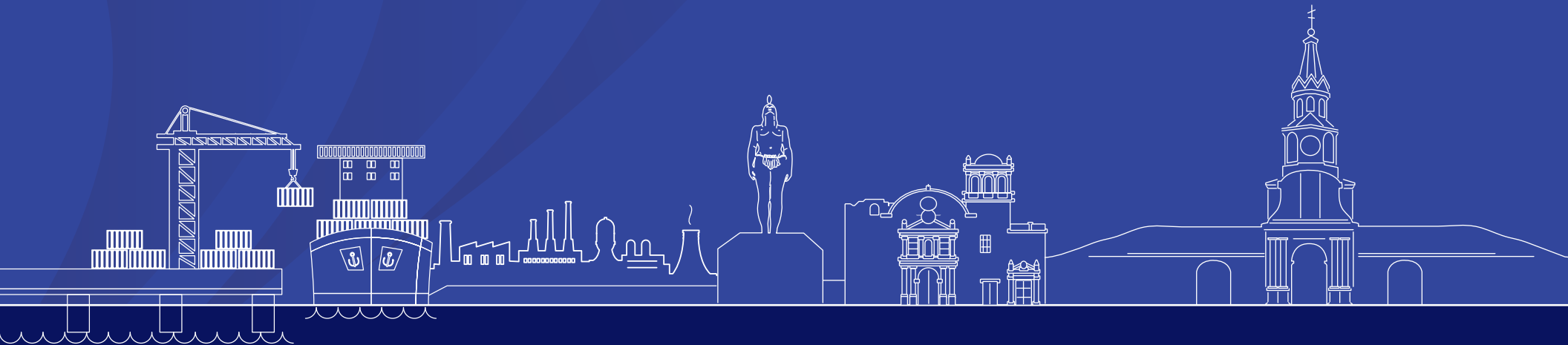




CÁMARA COMERCIO  
CARTAGENA

# INFORME DE GESTIÓN

2018



## JUNTA DIRECTIVA 2018



### **Presidente**

**Grupo Empresarial Universal S.A.S**, Representada por el Sr. Edwin Pulido Sierra

### **Vicepresidente De La Junta Directiva Enero de 2018 a Mayo de 2018.**

**Distribuidora Multieléctricos S.A.S** Representada por el Sr. Ricardo José Mayorga Chavez

### **Vicepresidente De La Junta Directiva Abril De 2018 A Diciembre De 2018.**

**Constructora J.H Y Cia. S.A** Representada por el Sr. José David Morales Villa Y Jaime Hernández Herrera.

## MIEMBRO PRINCIPAL

**Jonh Fredy Herrera Arango**

**Grupo Empresarial Universal S.A.S**

Representada por el Sr. Edwin Pulido

**Distribuidora Multielectricos S.A.S**

Representada por el Sr. Ricardo José Mayorga Chávez

**Green Port S.A.S**

Representada por la Sra. Fanny Guerrero Maya

**Constructora J.H & Cia S.A**

Representada por el Sr. José David Morales Villa

**Distribuidora Ferretera Internacional S.A.S**

Representada por el Sr. Leonardo Loaiza Torres

**Rolando Bechara Castilla**

**Rafael Simón del Castillo Trucco**

**Gerardo Francisco Rumié Sosa**

## MIEMBRO SUPLENTE

**Megainversiones S.A.**

Representada por la Sra. Beatriz Elena Gaviria Agudelo

**Nancy chaljub y compañía limitada**

Representada por el Sr. Juan alberto Chaljub Chaljub

**Sociedad de distribuciones angarita S.A.S - Sodisan S.A.S**

Representada por el Sr. César Alfonso Angarita Salgar

**Inversiones Centro Hotel S.A.S**

Representada por el Sr. Jorge Oscar Suárez Correa

**Laboratorios Gerco S.A.S**

Representada por la Sra. Fabiola Covo Segrera

**Ubaldo Antonio Morales Arango**

**Vivian Eljaiek Juan**

**Manuel Eduardo Cavelier Hernández**

## **PRESIDENTE EJECUTIVO**

María Claudia Páez Mallarino

## **EQUIPO DIRECTIVO**

***Vicepresidente de Competitividad*** - Juan Pablo Vélez Castellanos

***Director Servicios Registrales, Arbitraje y Conciliación*** - Julia Eva Pretelt Vargas

***Director Competitividad Empresarial*** - Roberto Carlos Cepeda Piñeres

***Director Servicios Empresariales*** - Andrea Piña Gómez

***Director Administrativo y Financiero*** - María Josefina Covo Fernández

***Secretaria General*** - María Rosario Piñeres Espinosa

***Jefe de Planeación Estratégica y SIG*** - Cerys Montes Díaz

***Jefe de Mercadeo y Ventas*** - Carlos Jiménez Martelo

***Jefe de Comunicaciones*** - María De León Pérez

***Jefe de Cultura*** - Gisella Ricardo Vásquez

## **EDITORIAL INFORME DE GESTIÓN**

***Jefe de Planeación Estratégica y SIG*** - Cerys Montes Díaz

***Equipo Departamento de Planeación***

Roger De Ávila Suárez

Andrés Merlano Lombana

Nathali Ciro Toro

# CONTENIDO

	Pág.
<b>1. PRESENTACIÓN</b>	<b>1</b>
<b>2. BALANCE ECONÓMICO CARTAGENA Y BOLÍVAR 2018</b>	<b>4</b>
<b>3. PROGRAMAS DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO 2018 - OBJETIVOS Y RESULTADOS</b>	<b>26</b>
3.1 Registros y servicios delegados	27
3.1.1. Renovación	27
3.1.2 Evaluación de satisfacción del servicio	30
3.1.3 Trámites virtuales	31
3.1.4 Circular única	32
3.2 Desarrollo regional y entorno competitivo	<b>33</b>
3.2.1 Comisión Regional de Competitividad	33
3.2.2 Proyectos regionales	34
3.2.3 Apuestas agropecuarias	36
3.2.4 Fortalecimiento de lo Público y Social - Eje cultural	37
3.2.5 Estrategia de jóvenes	42
3.2.6 Energía para la sostenibilidad	43
3.3 Fortalecimiento empresarial	44
3.3.1 Proyecto Gestores de Paz ACDI/VOCA	44
3.3.2 Open Future	46
3.3.3 Escuela Detallista	47
3.3.4 Emprendimiento social	48
3.3.5 Encadenamientos productivos	50
3.3.6 Servicio de núcleos empresariales	52
3.3.7 Facilitación de negocios nacionales	54
3.3.8 Centros TIC de Desarrollo Empresarial (CTDE)	55
3.3.9 Formaciones, asesorías y vacacional de emprendimiento temprano	55

# CONTENIDO

	Pág.
3.3.10 II Foro Empresarial Experiencia en el Servicio 2018	56
3.3.11 Innovación	57
3.3.12 ENDEAVOR	60
3.3.13 Concurso de emprendedores	61
3.3.14 Acceso a mercados internacionales	62
<b>3.4 Fortalecimiento Interno</b>	<b>64</b>
3.4.1 Infraestructura tecnológica	64
3.4.2 Componente Jurídico	66
3.4.3 Comunicaciones	67
3.4.4 Mercadeo	69
3.4.5 Planeación Estratégica y Sistemas de Gestión	74
3.5 Servicio al cliente	75
3.5.1 Modelo de negocios	75
3.5.2 Estrategia de Conciliación y de Arbitraje	76
3.6 Gestión del conocimiento	78
<b>4. RETOS PLANTEADOS PARA LA VIGENCIA 2019</b>	<b>83</b>

# 1

## PRESENTACIÓN

1



CÁMARA COMERCIO  
CARTAGENA

# 1 PRESENTACIÓN

*Contribuir en la ciudad y en la jurisdicción en cuatro (4) estrategias enfocadas a fortalecer el servicio al cliente, gestionar proyectos de gran impacto distrital y regional, mejorar su portafolio de productos y servicios y posicionarse como referente del trabajo orientado al fortalecimiento del ecosistema empresarial en la región.*

Para la Cámara de Comercio de Cartagena (CCC) 2018 fue un año de continuidad en el esfuerzo que viene realizando desde la construcción de su Plan Estratégico 2017 - 2021 a través del cual se estableció como derrotero contribuir en la ciudad y en la jurisdicción en cuatro (4) estrategias enfocadas a fortalecer el servicio al cliente, gestionar proyectos de gran impacto distrital y regional, mejorar su portafolio de productos y servicios y posicionarse como referente del trabajo orientado al fortalecimiento del ecosistema empresarial en la región.

Este informe presenta los principales logros alcanzados y los aportes a la gestión realizada y su estructura obedece a 6 programas priorizados en el Plan de Acción 2018: I) Desarrollo regional y Entorno Competitivo, II) Fortalecimiento Empresarial, III) Fortalecimiento Interno, IV) Registros y Servicios Delegados, V) Servicio al Cliente y VI) Gestión del conocimiento, cada uno de ellos, ejecutados a través de 21 proyectos con sus respectivos componentes.

# 1 | PRESENTACIÓN



Así mismo, cada programa está alineado con los objetivos estratégicos que comprenden las capacidades que tiene la Cámara para: diversificar sus ingresos, integrar procesos, propiciar la articulación de los agentes sociales, económicos y políticos con los empresarios en espacios de formación, desarrollar capacidades productivas, para así gestionar conocimientos que sean aplicados a la innovación organizacional en el marco de una estructura flexible que permita responder de manera eficaz y eficiente al cumplimiento de su misión; incorporar y aplicar herramientas TIC con el propósito de dar soporte idóneo a los procesos y generar aprendizajes orientados a mejorar la innovación, la gestión comercial y las competencias del capital humano. De acuerdo a esto, el informe es presentado resaltando los impactos y finalizando con los retos significativos para la CCC en 2019.

**El balance de los resultados de la vigencia frente a los retos planteados para el horizonte de 5 años,** demuestra que hemos avanzado para conseguir ser

una entidad líder en el Caribe colombiano en articular y dinamizar el desarrollo sostenible (económico, social y ambiental), impulsando la innovación, la competitividad y el crecimiento empresarial para una efectiva internacionalización.

Queremos agradecer a la Junta Directiva, a los empresarios, a todos los colaboradores y la ciudadanía en general por aportar al logro de estos resultados y estamos seguros de que las dificultades y los retos presentados en el transcurso de este recorrido serán afrontados con la mejor disposición por cada uno de estos actores que día a día aportan en el desarrollo de las acciones que nos permiten cumplir con nuestra misión en la ciudad y en la región.

María Claudia Páez Mallarino  
***Presidenta Ejecutiva***





# BALANCE ECONÓMICO

CARTAGENA Y  
BOLÍVAR 2018



CÁMARA COMERCIO  
CARTAGENA

# 2 | BALANCE ECONÓMICO CARTAGENA Y BOLÍVAR 2018



En 2018 la economía mundial continuó recuperándose a través de un crecimiento que se ha caracterizado por presentar diferentes ritmos entre los países (FEDESARROLLO, 2018). Las principales causas de esta diferencia se dan principalmente por los resultados de la economía estadounidense que continuó presentando un crecimiento representativo (3,5 % hasta el tercer trimestre de 2018), mientras que el promedio en los de la zona euro (1,6 % hasta el tercer trimestre de 2018) fue menor al 2,5 % presentado en el año 2017.

Dentro de los factores que están disminuyendo las expectativas de crecimiento para la economía mundial en 2019 se resaltan la normalización de la política monetaria de la Reserva Federal, las tensiones comerciales, el fortalecimiento generalizado del dólar y las turbulencias financieras de algunas economías emergentes.

Los pronósticos de crecimiento del Fondo Monetario Internacional (FMI) para América Latina ascienden de 1,1 en 2018 a 2% en 2019, a pesar de los choques externos que afectaron a las economías emergentes vía tasas de interés, tasa de cambio y precios del petróleo volátiles. Las anteriores perspectivas fueron producto de una recuperación en Brasil y Colombia que compensaron la contracción económica en Venezuela y Argentina y el menor crecimiento de México.

En lo referente a los niveles de producción y precios de los productos básicos (commodities) se proyecta que el precio del barril de petróleo sea de 69 dólares con una producción de 865 mil barriles por día; para el carbón se calcula un precio de 77 dólares por tonelada y para el café colombiano se espera que mantenga su precio alrededor de los 1,4 dólares por libra. De otra parte, la tasa de cambio se proyecta en 3.105 como resultado del fortalecimiento generalizado del dólar y las expectativas del mercado.

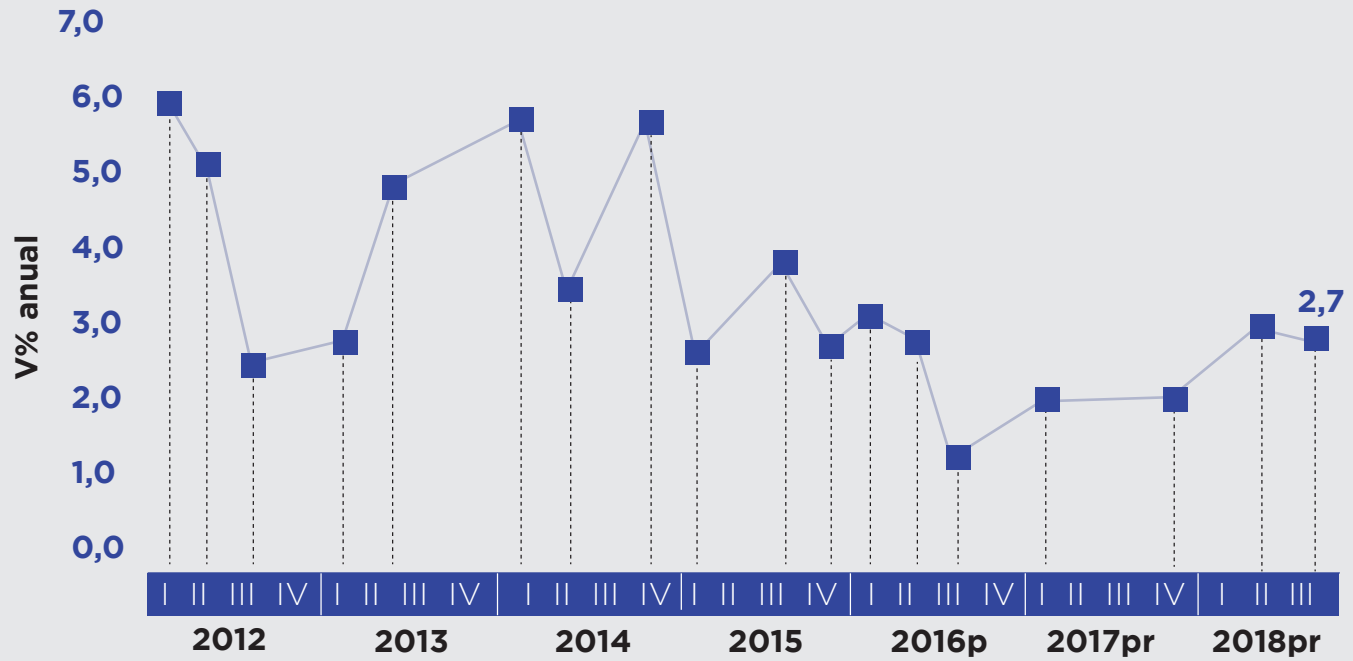
## Contexto económico nacional

La economía nacional experimentó una recuperación a lo largo del año 2018, luego de una desaceleración en el crecimiento económico que había empezado a darse a partir de los desajustes macroeconómicos ocurridos como consecuencia de la caída de los precios internacionales del petróleo en 2014. En este contexto la economía colombiana alcanzó su crecimiento más bajo en III trimestre de 2016. En 2018 exhibió una recuperación notable ubicando el crecimiento anual del Producto Interno Bruto (PIB) en el III trimestre de 2018 en 2,7%. Se espera, según proyecciones del Banco de la República, que el IV trimestre de 2018 reporte un crecimiento muy parecido al de III trimestre.

# 2 | BALANCE ECONÓMICO CARTAGENA Y BOLÍVAR 2018



**Gráfico 1.**  
Tasa de crecimiento anual del PIB de Colombia. Datos trimestrales.



Fuente: DANE

# 2 | BALANCE ECONÓMICO CARTAGENA Y BOLÍVAR 2018

La economía colombiana hasta septiembre de 2018 presentó un crecimiento de su PIB de 2,5% explicado principalmente por la recuperación del consumo total, lo que su a vez benefició a sectores como comercio y transporte (3,5%), industria manufacturera (1,5%) y administración pública y defensa (5,2%). En contraste con estos resultados, los sectores de minería y construcción presentaron los resultados negativos con decrecimientos de -1,8 % y -2,5 % respectivamente. La inflación anual a diciembre de 2018 fue de 3,18 % ubicándose en lo corrido del año dentro del rango meta (entre 2% y 4%) establecido por el Banco de la República; esta misma entidad desde el mes de abril redujo la tasa de intervención al 4,25%.

Economía  
Colombiana 2018  
creció

# 2,5%

beneficiando  
sectores como

Comercio y  
Transporte

# 3,5%

Industria  
manufacturera

# 1,5%

Administración  
pública y defensa

# 5,2%

# 2 | BALANCE ECONÓMICO CARTAGENA Y BOLÍVAR 2018

El comercio exterior también creció durante 2018, en el periodo enero-octubre, las exportaciones y las importaciones aumentaron en 14% y 10,7% respectivamente, frente al mismo periodo del año anterior. En las exportaciones colombianas, el mayor crecimiento lo exhibió el sector de combustibles e industrias extractivas con un 23%. Vale decir que este es el que mayor peso tiene en las exportaciones (60% en enero-octubre de 2018). Mientras que, en las importaciones los bienes que mayor crecimiento experimentaron fueron las manufacturas industriales con una variación del 13% (enero-octubre de 2018 vs enero octubre de 2017) - siendo el sector que más aportó en el periodo enero a octubre de 2018 con un 78%.

Crecimiento  
Exportaciones

**14%**

**2018**

Crecimiento  
Importaciones

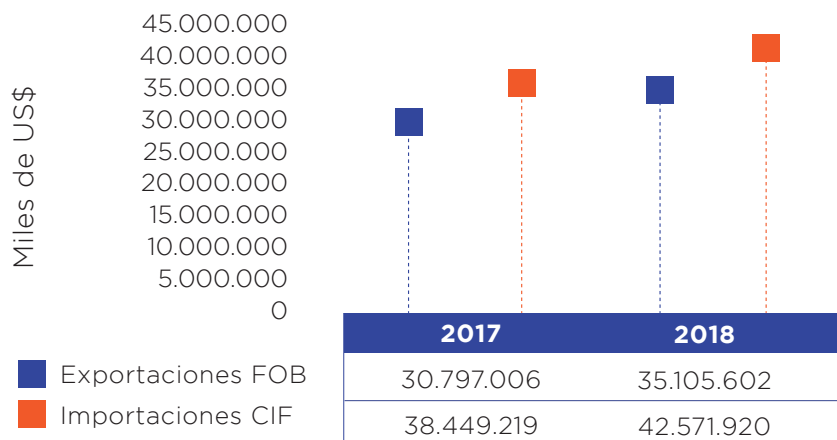
**10,7%**

**2018**

# 2 | BALANCE ECONÓMICO CARTAGENA Y BOLÍVAR 2018



**Gráfico 2.**  
**Exportaciones e importaciones de Colombia (miles de US\$).**



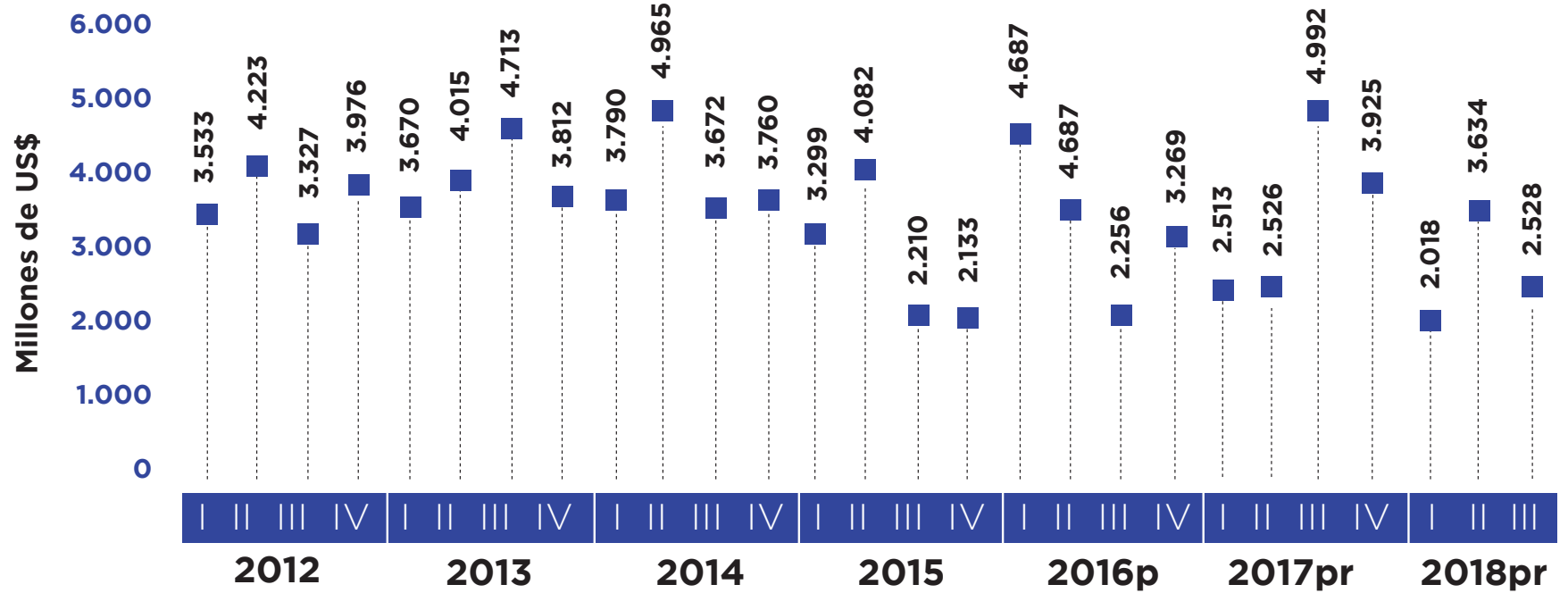
Fuente: DANE - Datos enero-octubre de 2018

La Inversión Extranjera Directa (IED) vio un repunte importante en 2016 al ubicarse en US\$13.850 millones luego de haber decrecido durante los años 2014 y 2015, con variaciones negativas de 0,3% y 27%, lo que significó un crecimiento de 45% en ese año. En 2017, la IED siguió creciendo (0,8%), aunque no a igual tasa que el año anterior. En 2018, a corte de III trimestre, no mostró el mismo comportamiento favorable que tuvo en igual periodo del año anterior. Los países de donde provino en mayor medida la IED durante 2018 fueron: Estados Unidos, Suiza, Luxemburgo, España y Panamá, juntos aportaron el 63%. A pesar de que la IED no ha tenido el mismo dinamismo que en los dos últimos años, su comportamiento desacelerado no ha llevado al PIB y al comercio exterior a un decrecimiento.

# 2 | BALANCE ECONÓMICO CARTAGENA Y BOLÍVAR 2018



**Gráfico 3.**  
Inversión Extranjera Directa a Colombia



Fuente: Banco de la República de Colombia

# 2 | BALANCE ECONÓMICO CARTAGENA Y BOLÍVAR 2018

## Contexto económico local (Cartagena y Bolívar)

La buena dinámica de recuperación que ha reportado la economía nacional no ha sido ajena a la economía de Cartagena y Bolívar. Así, por ejemplo, el número de empresas nuevas en 2018 alcanzó una cifra de 8.334, con un capital asociado de \$148.324 millones.

Del total de empresas, el 73% se registraron como persona natural y el 27% restante se matriculó como persona jurídica. Es de anotar que la mayor parte de los emprendimientos corresponden a microempresas (99,6%) y tan solo el 0,3% se encuentra en el segmento de pequeñas empresas. Los sectores con mayor creación fueron comercio 35,5%, alojamiento y servicios de comida (15,8%), industria manufacturera (11,8%), y actividades artísticas, de entretenimiento y recreación (9,5%).

Crecimiento del  
**8.334**  
con capital  
asociado de

**\$148.324**  
millones

**73%**

empresas registradas  
como persona natural

**27%**

empresas registradas  
como persona jurídica



# 2 | BALANCE ECONÓMICO CARTAGENA Y BOLÍVAR 2018

El tejido empresarial creció 5%, pasando de 33.119 empresas activas en 2017 a 34.714 en 2018, de las cuales el 64% corresponden a persona natural (22.203 empresas) y el 36% a persona jurídica (12.511 sociedades); de estas, la más representativa es la Sociedad por Acciones Simplificadas (10.620). Por tamaño, se observa una alta concentración en el segmento de las microempresas (91,3%), seguida de las pymes (8,2%) y la gran empresa (0,5%); y por actividad económica se destacan comercio (39%), en donde sobresale el minorista, especialmente la comercialización de productos alimenticios, bebidas o tabaco; industria y el alojamiento y servicios de comida, los cuales representan cada uno el 12% del tejido empresarial de sectores que se encuentran vinculados a las apuestas productivas del Departamento.

El tejido empresarial  
creció

# 5%

pasando de

# 33.119

empresas activas en

**2017**

a

# 34.714

**2018**

# 2 | BALANCE ECONÓMICO CARTAGENA Y BOLÍVAR 2018



**Tabla 1.**  
**Tejido empresarial Cartagena y Norte de Bolívar por tamaño, 2018**

<b>Tamaño</b>	<b>Persona natural</b>	<b>Persona jurídica</b>	<b>Total</b>
Microempresa	22.035	9.662	31.697
Pequeña	146	2.060	2.206
Mediana	19	612	631
Grande	3	177	180
Total	22.203	12.511	34.714

Fuente: Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Cartagena

# 2 | BALANCE ECONÓMICO CARTAGENA Y BOLÍVAR 2018

Entre las 5 apuestas productivas priorizadas en el Plan Regional de Competitividad para apalancar el crecimiento de la economía local se destaca turismo, que abarca el 74% de las empresas y genera el 52% del empleo y petroquímico plástico, que concentra el 72% en generación de ingresos por ventas y en valor de activos, además de posicionarse a 10 del sector en la clasificación de las más exportadoras; sólo Reficar S.A.S. agrupa el 46% del valor total exportado.

Sector Turismo  
genera el  
**52%**  
del empleo

# 2 | BALANCE ECONÓMICO CARTAGENA Y BOLÍVAR 2018



**Tabla 2.**  
**Tejido empresarial Cartagena y Norte de Bolívar por actividad económica, 2018**

Actividad	Número de empresas
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	594
Explotación de minas y canteras	103
Industrias manufactureras	4.129
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	92
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	334
Construcción	2.934
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	13.580
Transporte y almacenamiento	1.353
Alojamiento y servicios de comida	4.092
Información y comunicaciones	554
Actividades financieras y de seguros	509
Actividades inmobiliarias	1.339

Fuente: Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Cartagena

# 2 | BALANCE ECONÓMICO CARTAGENA Y BOLÍVAR 2018



**Tabla 2.**  
**Tejido empresarial Cartagena y Norte de Bolívar por actividad económica, 2018**

Actividad	Número de empresas
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.301
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	822
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	10
Educación	146
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	548
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	1.526
Otras actividades de servicios	747
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.	1
<b>Total</b>	<b>34.714</b>

Fuente: Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Cartagena

# 2 | BALANCE ECONÓMICO CARTAGENA Y BOLÍVAR 2018

**Gráfico 4.**  
**Dinámica apuestas productivas, 2018**

	EMPRESAS	EMPLEADOS	ACTIVOS	INGRESOS
 Agroindustria	679	4.905	\$1,5 Billones	\$1,4 Billones
 Petroquímico Plástico	133	3.925	\$29,8 Billones	\$12,3 Billones
 Logístico - Portuario	650	9.388	\$5,8 Billones	\$1,9 Billones
 Turismo	5.016	20.184	\$4,4 Billones	\$1,2 Billones
 Construcción y reparación de embarcaciones navales	248	1.304	\$200,7 mil millones	\$114,6 mil millones

Fuente: Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Cartagena

# 2 | BALANCE ECONÓMICO CARTAGENA Y BOLÍVAR 2018

A lo anterior se agrega que el turismo ha registrado un comportamiento positivo en los últimos años, el cual se ha sostenido pese a los choques externos negativos. Según la Sociedad Portuaria Regional de Cartagena (SPRC), el número de pasajeros y tripulantes en cruceros ascendió a 627.468 en 2018. Según la Sociedad Aeroportuaria de la Costa (SACSA), los pasajeros nacionales e internacionales por vía aérea también aumentaron en 9,1% y 41% respectivamente. Según el Ministerio de Comercio, el número de visitantes que llegó a las Islas del Rosario fue de 813.862 (enero-septiembre de 2018), cifra que resultó 9,6% superior a la reportada en igual periodo del año anterior; este número fue el 62% del total visitantes a parques en toda Colombia, dato que indica el potencial que tiene Cartagena como atractivo turístico. Este incremento se vio reflejado en un aumento de la ocupación hotelera, según la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (Cotelco), la ocupación hotelera pasó de 62,17% en enero-octubre de 2017 a 68,12% en igual periodo de 2018.

Tripulantes en  
**cruceros**  
ascendió a  
**627.468**  
en 2018

Pasajeros nacionales  
e internacionales  
aumentaron  
**9,1% y**  
**41%**  
respectivamente

Ocupación  
hotelera  
**68,12%**

# 2 | BALANCE ECONÓMICO CARTAGENA Y BOLÍVAR 2018



**Tabla 2.**  
**Indicadores turísticos en Cartagena, 2018**

Concepto	noviembre de 2017	noviembre de 2018	Variación %	Ene- nov 2017	Ene- nov 2018	Variación %
Recaladas	31	31	0%	197	190	-4%
Pasajeros en cruceros	57.121	62.570	10%	349.730	385.518	10%
Tripulantes de cruceros	24.478	25.888	6%	145.611	155.080	7%
Llegada de pasajeros nacionales (Ene - Nov 2017-2018)	161.569	203.612	26%	1'844.191	2'012.930	9%
Llegada de pasajeros internacionales (Ene - Nov 2017-2018)	25.065	38.364	53%	289.798	408.534	41%

**Fuente:** SACSA Pasajeros internacionales (SACSA) y pasajeros y tripulantes de cruceros (SPRC Terminal de cruceros).



# 2 | BALANCE ECONÓMICO CARTAGENA Y BOLÍVAR 2018

El Registro Nacional de Turismo (RNT) muestra una expansión del número de oferentes de servicios relacionados con el turismo en la Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena, para 2018 reportó un total de 1.388 nuevos inscritos en 2018, de los cuales, la mayoría fueron establecimientos de alojamiento y hospedaje (92%).

Sector Turismo genera el  
**1.388**  
nuevos oferentes  
inscrito del servicio  
de turismo

**Tabla 4.**  
**Número de nuevos registros en el RNT según actividades, en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena, 2018**

Actividades turísticas	Total inscritos
Agencia de viajes	96
Arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional	2
Empresa de tiempo compartido y multipropiedad	1
Empresa de transporte terrestre automotor	5
Establecimiento de alojamiento y hospedaje	1.279
Establecimiento de gastronomía y similares	1
Oficina de representación turística	4
Total general	1.388

Fuente: Confecámaras

# 2 | BALANCE ECONÓMICO CARTAGENA Y BOLÍVAR 2018



Contrario a lo anterior, el sector de la construcción responde poco a la recuperación económica debido a la reticencia de compradores e inversionistas frente a las expectativas. En consecuencia, entre enero y noviembre de 2018 las áreas aprobadas para construcción disminuyeron -3,1%, principalmente en los destinos de Educación (-81,8%), Hotel (-81,8%), Bodega (-35,2%) y Vivienda (-16,4%). Cabe resaltar que este último representa más del 60% de las licencias, dentro del cual el comportamiento de las viviendas de Interés Social (VIS) es determinante; no obstante, el número de metros cuadrados se redujo 18%, al pasar de 218.940 m<sup>2</sup> a 177.813 m<sup>2</sup>.

Según la Cámara Colombiana de la Construcción (Camacol), las perspectivas de recuperación del sector dependen de la baja en las tasas de interés, incentivos tributarios, una mayor reacción del sector No VIS a la estabilidad macroeconómica futura del país y un impulso continuo del gobierno al sector VIS como agente dinamizante.

**Tabla 5.**  
**Áreas aprobadas para construcción m2. Enero-noviembre de 2018**

Destino	m2 aprobados 2017	m2 aprobados 2018
Vivienda	587.218	490.874
Industria	8.314	6.018
Oficina	8.841	21.467
Bodega	59.384	38.498
Comercio	18.292	187.110
Hotel	74.222	13.477
Educación	36.630	5.991
Hospital	2.692	12.242
Administración pública	5.931	-
Religioso	550	-
Social	2.788	3.900
Otro	-	-
<b>Total</b>	<b>804.862</b>	<b>779.577</b>

Fuente: DANE

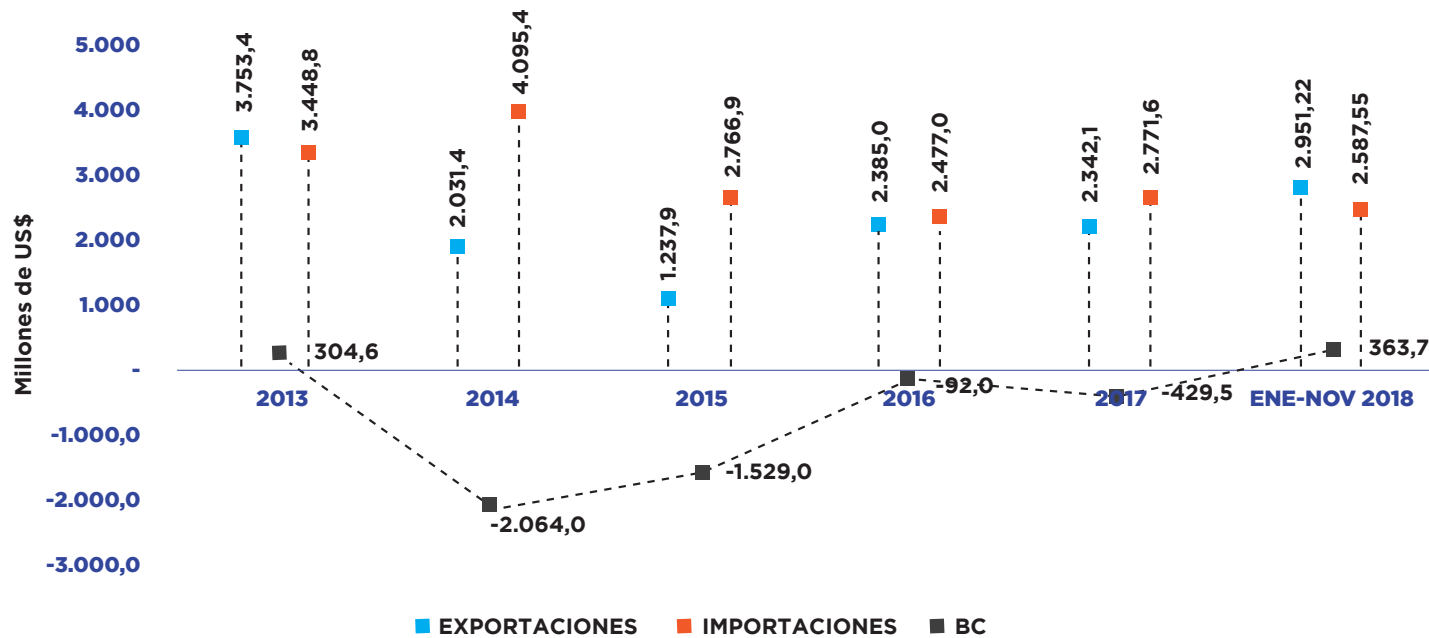
# 2 | BALANCE ECONÓMICO

## CARTAGENA Y BOLÍVAR 2018

En cuanto al comercio exterior, en el periodo enero - octubre, las exportaciones de Bolívar crecieron y lo hicieron por encima de las importaciones, produciendo una balanza comercial positiva (superávit comercial) de US \$525 millones, cuando ésta había sido negativa en un valor muy parecido en igual periodo del año 2017. En buena medida, la mejora en los precios del petróleo favoreció el valor de las exportaciones petroquímico-plásticas y de refinación de petróleo, cuyos precios están relacionados positivamente con el de los precios del hidrocarburo.

Superávit comercial  
**US \$525**  
 millones  
 exportaciones

Gráfico 5. Comercio exterior de Bolívar. Enero - noviembre de 2018



Fuente: Legiscomex

# 2 | BALANCE ECONÓMICO CARTAGENA Y BOLÍVAR 2018

La buena dinámica en algunos sectores de la economía local, no fue suficiente para crear los empleos necesarios en Cartagena; la cifra de ocupados fue de 422.201, con un incremento de sólo 1%, mientras que disminuyeron los inactivos y aumentó 3% la población económicamente activa al pasar de 553.641 en el trimestre móvil septiembre-diciembre 2017 a 468.389 en septiembre-diciembre 2018. Este hecho aumentó la presión en el mercado laboral, de tal forma que, la tasa de ocupación descendió a 52,3% y el desempleo subió 2,2 puntos porcentuales ubicándose en 9,9%.

Los sectores que generaron más empleo fueron comercio, hoteles y restaurantes, que representan el 31%; servicios comunales, sociales y personales (22%) y transporte, almacenamiento y comunicaciones (15%); sin embargo, 51% de la población ocupada trabaja por cuenta propia. La tasa de informalidad creció un punto porcentual pasando de 53% a 54%, es decir, que no sólo la población de ocupados informales supera los formales, sino que además su número creció de 221.918 a 228.039.

Los sectores  
que generaron  
**más empleo** fueron

Comercio,  
hoteles y  
restaurantes

**31%**

Servicios  
comunales, sociales  
y personales

**22%**

Transporte,  
almacenamiento  
y comunicaciones

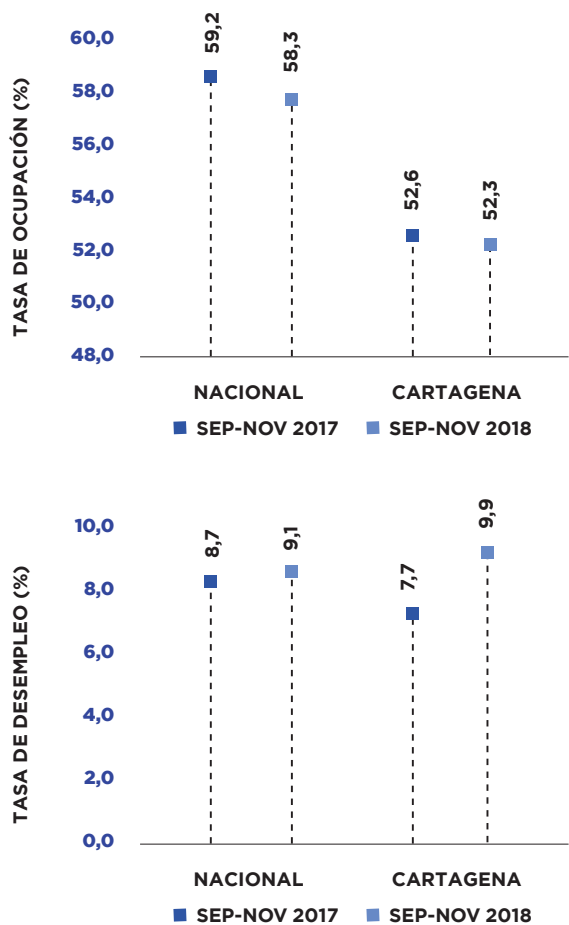
**15%**

# 2 BALANCE ECONÓMICO

## CARTAGENA Y BOLÍVAR 2018



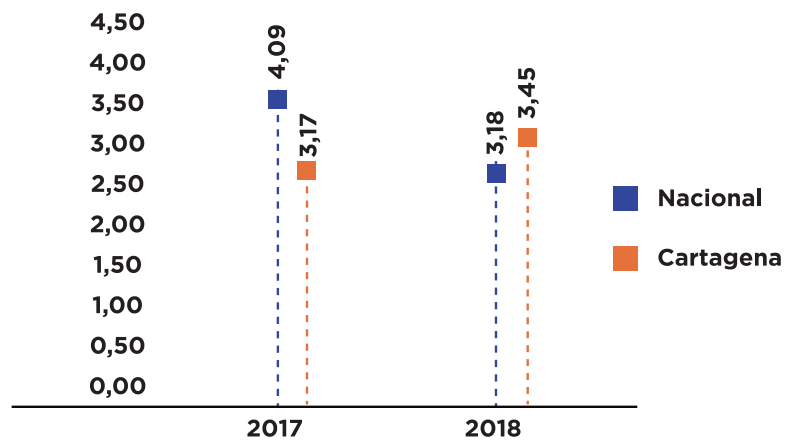
**Gráfico 6.**  
Tasa de ocupación y tasa de desempleo de Cartagena y Colombia. Trimestre móvil septiembre - diciembre de 2017-2018



Fuente: Dane

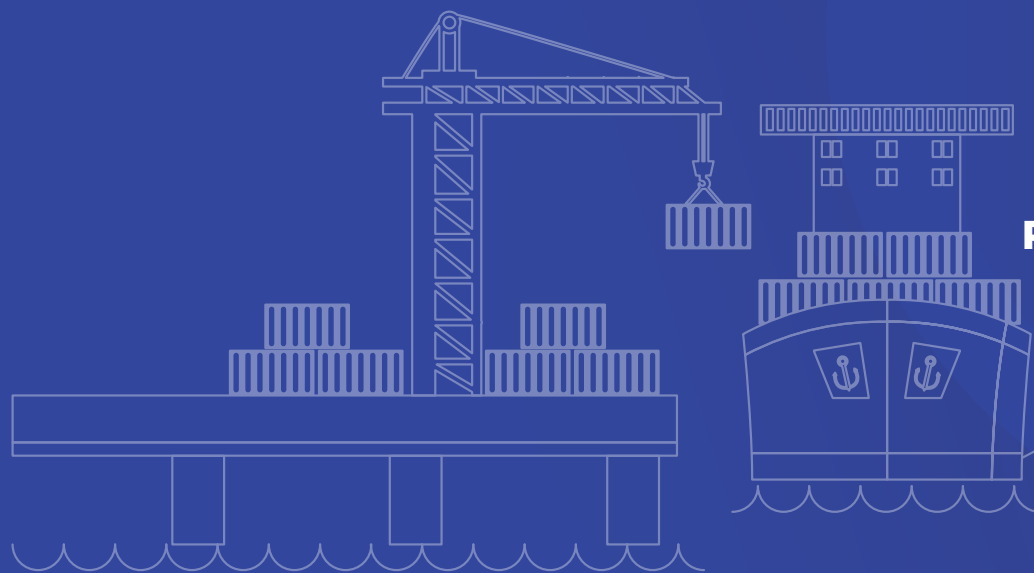
Por último, en Cartagena, la inflación fue de 3,45%, superior a la reportada en 2017 y al dato nacional, ubicándose como la cuarta ciudad más costosa de Colombia, superada por Medellín (3,69%), Barranquilla (3,69%) y Sincelejo (3,47%). El mayor incremento de precios se registró en los grupos de gastos de transporte (6,14%), siendo superior en más del doble a la inflación registrada en este tipo de servicio a nivel nacional; seguido de educación (4,61%) y salud (3,86%). Así mismo, afectó en mayor medida a la población de ingresos bajos (3,52%) y en menor proporción a la de ingresos altos (3,27%).

**Gráfico 7.**  
Inflación Cartagena y Colombia, 2018



Fuente: Dane

[1] El tamaño empresarial se determina teniendo en cuenta el monto de activos declarados por la empresa, de acuerdo a lo estipulado en el artículo 2 de la ley 905 de 2014.



# 3

**PROGRAMAS DEL  
PLAN ANUAL DE TRABAJO 2018**  
- OBJETIVOS Y RESULTADOS

# 3 PROGRAMAS DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO 2018 - OBJETIVOS Y RESULTADOS

En el marco del Plan Estratégico 2017 a 2021 se definió el Plan anual de trabajo 2018, el cual contó con 6 grandes programas que enmarcaron la hoja de ruta para ejecutar 60 proyectos asociados, con el fin de cumplir con las funciones misionales delegadas por el Estado a la entidad.

## 3.1 Registros y servicios delegados

Este programa tuvo como objetivo mejorar los servicios registrales delegados por el Estado, y que constituyen la labor principal de la Cámara. Los resultados obtenidos son derivados de las iniciativas en renovación, evaluación de satisfacción del servicio, trámites virtuales y cumplimiento de la circular única.

### 3.1.1 Renovación

A través de la estrategia de renovación y formalización de los comerciantes se busca fortalecer el ecosistema empresarial y social en la jurisdicción.

**26.631**  
registros  
renovados

**34.029**  
comerciantes  
activos

A cierre de 2018 se logró renovar 26.631 registros, lo que permitió contar con 34.029 comerciantes activos (matriculados + renovados - cancelados).

A continuación, se observa el comportamiento de registrados/matriculados por cada uno de los nueve tipos de registro.



# 3 PROGRAMAS DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO 2018 - OBJETIVOS Y RESULTADOS



## Registros activos: matriculados/ registrados + renovados - cancelados

	Tipo de Registro	2017	2018
1	Mercantil	33.119	34.929
2	ESAL	2.536	2.680
3	RUP	848	815
4	Sector Solidario	205	218
5	RNT	993	3.104
6	ONG Extranjeras	2	5
7	Juegos de suerte y azar	0	1.327
8	Veedurías	8	1
9	RUNEOL	36	53

Otra de las acciones para destacar durante 2018 fue la continuación de la iniciativa "**Cámara Móvil**", una apuesta para ampliar la cobertura y llevar los servicios registrales a los 19 municipios de la jurisdicción. A partir de este año y por la acogida de la comunidad, se amplió el portafolio de servicios, que incluyeron capacitaciones, formaciones, servicios empresariales y un componente cultural.

## Cifras Cámara Móvil

Ítems	2017	2018
Corregimientos/Barrios	15	24
Municipios	19	19
Personas atendidas	960	1.261
Registros Renovados	502	804
Ingresos recaudados	\$ 90.007.906	\$ 129.406.420
Personas capacitadas*	0	172

\*Nuevo servicio incorporado en 2018.

# 3 PROGRAMAS DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO 2018 - OBJETIVOS Y RESULTADOS



*Cámara Móvil 2018*

# 3 | PROGRAMAS DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO 2018 - OBJETIVOS Y RESULTADOS

## 3.1.2. Evaluación de satisfacción del servicio

Se ha fortalecido el servicio al cliente y su medición para poder formular estrategias que ayuden a aumentar la calificación de satisfacción. En 2018 se implementó una plataforma para medir la satisfacción del usuario a través de una evaluación integral del servicio con un resultado un 96% de satisfacción y una percepción de excelencia en el servicio de un 30% de los encuestados.

Se resalta que de los 109 encuestados, 82% conoce los servicios virtuales, al 72 % le parece rápido, fácil y seguro, el 65% calificó entre 6 y 10 en una escala del 1 al 10, (siendo 1 la calificación más baja y 10 la más alta); 81% recomendaría su uso y el 70% de los encuestados los conocen.

Implementación  
de plataforma  
para medir  
**satisfacción  
del usuario**

**SATISFACCIÓN**  
**96%**  
usuarios de servicios  
registrales

# 3 | PROGRAMAS DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO 2018 - OBJETIVOS Y RESULTADOS

## 3.1.3 Trámites virtuales

La Cámara ha continuado con el impulso al uso de las tecnologías para la facilitación de trámites y ha logrado fortalecer una cultura virtual con beneficios en a agilidad, operación y efectividad.

Al finalizar esta vigencia se logró un aumento del 100% en el uso del servicio, ya que se expidieron de manera virtual más de 13 mil certificados, cifra superior a la reportada en 2017, que fue de 9.471.

Aumento del  
**100%**  
en el uso de  
**servicios virtuales**

**13 mil**  
**certificados**  
**expedidos**  
superando los  
**9.471 del 2017**

# 3 | PROGRAMAS DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO 2018 - OBJETIVOS Y RESULTADOS



## 3.1.4. Circular única

Con el objetivo de hacer las mejoras necesarias, fortalecer una cultura de cumplimiento y darle un valor agregado a los procesos y procedimientos relacionados con la Circular Única, la Cámara decide incluirlo entre sus proyectos de Plan de acción.

Así se logró la implementación de la matriz de devoluciones del Registro Mercantil, la revisión y corrección de las plantillas o textos fijos correspondientes a las notas de objeción que se realizan a través del aplicativo mailing center, el cargue de las

matrices en el sistema de información de los registros en el mailing center, la actualización de todas las plantillas o textos fijos de los requerimientos y las notas de objeción los registros en el aplicativo y la formación permanente a los funcionarios sobre el Sistema Preventivo de Fraudes de Registros Públicos (SIPREF), renovación, circular única y formación a nuestros empresarios/usuarios sobre los registros públicos.

## 3.2 Desarrollo regional y entorno competitivo

Los proyectos trabajados en este programa dan cuenta de la gestión realizada por la entidad para contribuir al mejoramiento del entorno y propiciar los espacios para el desarrollo de proyectos de impacto regional.

Los grandes resultados se evidencian a continuación en cada uno de los componentes trabajados durante la vigencia, así:

### 3.2.1. Comisión Regional de Competitividad

Por medio de este programa se busca contribuir a la consolidación y fortalecimiento del ecosistema de competitividad regional. Durante 2018 se logró la articulación de varios entes públicos y privados, por medio del reconocimiento de brechas de los índices de competitividad y se generaron acciones para lograr los siguientes resultados:

- Realización de talleres y mesas de trabajo con diferentes actores públicos y privados del sector turístico con el fin de articular estrategias encaminadas al mejoramiento de resultados y recopilación de información.
- Se logró mejorar el Índice de Competitividad Turística al posicionar, posicionando a la ciudad como en el puesto #1 y del departamento en el puesto #2; gracias a ello se recibió un, recibiendo reconocimiento del Gobierno Nacional otorgado se otorga a los primeros tres lugares puestos.
- Se realizaron gestiones y mesas de trabajo con la Secretaría de Hacienda Distrital para realizar el pago en línea del Impuesto de Industria y Comercio (ICA), con lo cual se impactó el índice del Doing Business y el Índice Departamental de Competitividad) (IDC) en el pilar 8 "Eficiencia de mercados" sub pilar EFI 1-7 "consultas y trámites en línea".

# 3 | PROGRAMAS DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO 2018 - OBJETIVOS Y RESULTADOS



## 3.2.2 Proyectos regionales

El territorio de la jurisdicción de la CCC requiere el mejoramiento de la infraestructura competitiva y desarrollo de macroproyectos regionales; por esto, la CCC realiza un acompañamiento a aquellos que fortalezcan el ecosistema de competitividad regional .

**Canal del Dique:** Reconociéndose como uno de los más importantes macroproyectos de impacto regional y nacional, la CCC ha trabajado como articulador del mismo, resaltando los siguientes logros:

- Secretaría Técnica del Comité de Seguimiento Técnico del Macroproyecto del Canal. Se ha realizado el seguimiento de compromisos adquiridos por cada uno de los actores participantes (Fondo Adaptación, Contraloría, Procuraduría, entes territoriales, Gobernación de Bolívar, Alcaldía de Cartagena, Corporaciones autónomas, actores civiles y gremios) y se ha dinamizado el cronograma de trabajo; esto ha llevado a darle prioridad a la ejecución de este en la agenda presidencial.

- Se han realizado encuentros de orden nacional para evaluar las alternativas de financiación del proyecto, lo cual muestra un avance e indica la voluntad del Estado y los demás actores en sacarlo adelante, dada la importancia que tiene su materialización.



# 3 | PROGRAMAS DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO 2018 - OBJETIVOS Y RESULTADOS

## ***Recinto Ferial***

- Un acuerdo firmado y en vigor con la Institución Ferial de Barcelona (FIRA Barcelona) para el desarrollo de un plan de negocios y la revisión de los diseños funcionales del proyecto Recinto Ferial de Cartagena.
- Un convenio firmado y en vigor con la Alcaldía de Mayor de Cartagena de Indias para aunar esfuerzos en el desarrollo del proyecto Recinto Ferial de Cartagena y la autorización del uso de los diseños y estudios de Fase II (diseños arquitectónicos).
- Un documento técnico desarrollado y entregado a CCC con la determinación de requerimientos técnicos y presupuesto preliminar estimado para iniciar la Fase III (Diseños de ingeniería de detalle y construcción).





# 3 | PROGRAMAS DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO 2018 - OBJETIVOS Y RESULTADOS

## 3.2.3 Apuestas agropecuarias

El departamento de Bolívar presenta un gran potencial agropecuario sobre el cual se deben focalizar los esfuerzos articulados en la búsqueda de los medios de comercialización de los productos, y así permitir el acceso a nuevos mercados.

- Se analizó cada uno de los cultivos del Departamento, su producción nacional y local, toneladas, rendimientos por hectárea, y problemas fitosanitarios para verificar su productividad y competitividad. Los productos que más requieren del apoyo actualmente son el ñame, con una producción en 2016 de 156.852 toneladas; el plátano, con una producción de 48.312 toneladas y el ajonjolí, con una producción de 1.724 toneladas, debido a una coyuntura de sobreoferta y bajos precios en los dos primeros y un bajo nivel de producción del último, que requieren acompañamiento comercial.
- Dos apuestas productivas agropecuarias apoyadas con planes de comercialización: ñame y plátano.

**Ñame y  
plátano**  
dos  
**propuestas  
productivas**  
agropecuarias apoyadas  
en 2018

# 3 | PROGRAMAS DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO 2018 - OBJETIVOS Y RESULTADOS



## 3.2.4. Fortalecimiento de lo Público y Social - Eje cultural

Con el objetivo de visibilizar los emprendimientos culturales locales a través del apoyo a eventos de ciudad y actividades de formación de públicos, desde el proyecto de Fortalecimiento de lo Público y Social, la CCC apoyó y participó en 15 actividades formativas y culturales en distintos escenarios de la ciudad, entre los que se destacaron:

- Conversatorio para jóvenes músicos en el marco del Cartagena Festival Internacional de Música 2018.
- Apoyo para la participación de emprendimientos culturales en el marco del evento “Le Diner en Blanc”.
- Participación de emprendimientos culturales y creativos en la feria Farex 2018.
- Taller en alianza con la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI) “Los medios digitales también investigan”.
- Taller a empresarios y emprendimientos culturales en el marco del premio Emprender Paz.
- Taller para artistas y emprendedores en el marco de Ecosistema Arte 2018.
- Apoyo para la circulación de emprendimientos culturales en el marco del Foro “Justicia Internacional y lucha contra la impunidad” organizado por la Procuraduría y que contó con el apoyo de la CCC.
- Socialización a policías y guías de turismo sobre el libro “La preservación del patrimonio material y bienes muebles de la ciudad”, del grupo Conservar y la CCC.
- Participación en el panel sobre Fortalecimiento de Industrias Creativas y Culturales, en el marco del Festival de las Artes de la Institución Universitaria Bellas Artes y Ciencias de Bolívar (Unibac).
- Participación en conversatorio sobre sobre la importancia de la formalización de los emprendimientos musicales, en el marco de la celebración del Día Mundial de la Música, organizado por la Alianza Francesa.

# 3 | PROGRAMAS DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO 2018 - OBJETIVOS Y RESULTADOS



- Apoyo a emprendimientos culturales para su participación en el evento de cierre del Coloquio del Centro de Estudios e Investigaciones de América Latina (CERALE, por sus siglas en francés).
- Apoyo a la circulación de cuatro (4) emprendimientos culturales en el marco del evento de apertura del Sail 2018.
- Apoyo para la realización del Festival de Jazz en Mompox.
- Apoyo para la realización del Festival de Guitarras y realización de conversatorio para emprendedores culturales.

Así mismo, se realizaron 4 ciclos del programa Cámara de Cine en alianza con el Festival Internacional de Cine de Cartagena (FICCI) y 2 de cine alternativo con la División de Bienestar Universitario de la Universidad de Cartagena.

En conjunto con el área de Desarrollo Empresarial se trabajó en el fortalecimiento del núcleo empresarial de música y cultura, con la participación de 15 emprendimientos relacionados con las Industrias Creativas y Culturales.

# 3 | PROGRAMAS DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO 2018 - OBJETIVOS Y RESULTADOS

## Cartagena Clúster Naranja

Con el propósito de dinamizar el ecosistema empresarial y cultural de Cartagena, para ser un referente de talla mundial que fortalezca y diversifique la oferta turística de la ciudad; además, generar espacios de formación para el talento local y regional, la CCC realizó una alianza con Unibac, DuBrand Marketing Group y el Hotel Intercontinental para la creación del Cartagena Clúster Naranja.

Esta iniciativa surgió de la necesidad de propiciar un espacio para impulsar y resaltar la cultura y la idiosincrasia cartagenera y caribe, a través de la construcción de una plataforma cultural para mostrar el talento de los jóvenes de Cartagena y Bolívar. El Clúster involucra un propósito de crecimiento sectorial con inclusión social, promoción y desarrollo del talento cartagenero para Colombia y el mundo.

Criterios:

- Articular y calificar el talento caribe
- Posicionar los oficios del arte y la cultura
- Atraer inversión público-privada
- Crecimiento económico y redistribución de los recursos
- Generar redes y empresa incluyente
- Sostenibilidad



# 3 | PROGRAMAS DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO 2018 - OBJETIVOS Y RESULTADOS



## Chambacú Cabaret

El primer producto de este Clúster fue Chambacú Cabaret, un evento de gran formato que combinó lo mejor de las artes escénicas y con talento local. Este espectáculo se realizó en el mes de diciembre, en el Patio de las Artes de San Diego, ubicado en el Centro Histórico.

La obra, protagonizada por los cartageneros Karoll Márquez, Delly Delanois “La Niña Bantú”, Antonio Cantillo y con la participación especial de Diana Hoyos, contó con más de 80 artistas en escena entre actores, músicos, bailarines, acróbatas, además de un repertorio musical que recogió lo mejor de la música cartagenera y de Bolívar. Los asistentes a cada función hicieron un recorrido por la música del Joe Arroyo, la popular champeta, los cantos tradicionales de Totó La Momposina, en medio de una historia divertida y emocionante.

La producción de este espectáculo caribe reunió a lo mejor de las artes escénicas de Cartagena y del país, con figuras como Anamarta de Pizarro, directora del Festival Iberoamericano de Teatro; el dramaturgo Ricardo Muñoz, director del programa de



Artes Escénicas de Unibac; el coreógrafo Wilfran Barrios, director de la Corporación Cultural Atabaques; la dirección musical de Edgar Avilán y Jimmy Rangel como asesor en arte circense. Juntos conjugan más de 150 premios y reconocimientos internacionales y una experiencia artística en más de 80 países del mundo.

# 3 | PROGRAMAS DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO 2018 - OBJETIVOS Y RESULTADOS



## Chambacú en cifras

- 11 funciones para empresas y público de Cartagena.
- 3.000 asistentes.
- 2 funciones gratuitas para la ciudad.
- 2 jornadas pedagógicas.
- 1 ensayo general abierto al sector cultural y jóvenes emprendedores.
- 85 artistas locales y nacionales participaron del espectáculo.
- 48 jóvenes del voluntariado de la CCC apoyaron la actividad y terminaron proyectados en los componentes de emprendimiento y empleabilidad.
- 65 aliados vinculados desde los programas de emprendimiento social de la CCC.

**11 funciones**  
para empresas  
y público de  
Cartagena

**85**  
**artistas**  
locales y nacionales

**65**  
**aliados**  
vinculados

# 3 | PROGRAMAS DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO 2018 - OBJETIVOS Y RESULTADOS

## 3.2.5 Estrategia de jóvenes

Con el propósito de crear espacios inclusivos que estimulen el emprendimiento en los jóvenes, acrecienten su competitividad y los empodere como protagonistas del cambio, la Cámara ha desarrollado una estrategia de jóvenes, con la que se han obtenido los siguientes logros:

- III Foro de Jóvenes Protagonistas del Cambio, que contó con la participación de más de 1.578 jóvenes
- Se realizaron 21 eventos culturales y formativos en el marco del programa en temas relacionados con emprendimiento, innovación, reconciliación, economía naranja, participación juvenil, empoderamiento y tecnología entre otros.

Participación de  
más de

**1.578  
jóvenes**

Realización de

**21 eventos  
culturales y  
formativos**



# 3 | PROGRAMAS DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO 2018 - OBJETIVOS Y RESULTADOS



## 3.2.6 Energía para la sostenibilidad

Desde su programa Energía para la sostenibilidad, la CCC ha trabajado en el impulso del desarrollo de las energías renovables como un eje estratégico que contribuya a la sostenibilidad de nuestra región, mediante la conservación del medio ambiente, la mejora en la productividad y la eficiencia de la infraestructura energética. A continuación, se mencionan los principales logros del programa en 2018:

- Mediante el proyecto NAMA (Acciones de mitigación nacionalmente apropiadas), 5 empresas participantes apropiaron buenas prácticas operativas relacionadas con el consumo y la gestión de la energía, con el fin de reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) del sector industrial.
- Se estructuró el proyecto de Islas Sostenibles, que busca crear las bases de un modelo de desarrollo sostenible en el archipiélago Islas del Rosario y San Bernardo, basado en las energías renovables y el uso eficiente de la energía. Esto permitirá establecer el potencial de extracción de agua subterránea para consumo humano, uso de energía solar fotovoltaica y energía eólica para abastecer parte de la demanda energética de sendas islas. Este proyecto es gestionado con la Corporación Autónoma del Canal del Dique (Cardique).
- Se estructuró el proyecto de Biogás para la generación de energía eléctrica en los Montes de María, en el que se busca el suministro permanente de entre 6 a 9 Ton/día de residuos orgánicos provenientes de los cultivos de palma de aceite y podría ser complementada con residuos de granjas avícolas.



# 3 | PROGRAMAS DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO 2018 - OBJETIVOS Y RESULTADOS



## 3.3 Fortalecimiento empresarial

Este programa liderado por la Dirección de Desarrollo Empresarial logró impactar la competitividad y productividad de las empresas de la jurisdicción incrementando la generación de empleo y crecimiento económico sostenible de las organizaciones, permitiéndole el acceso a mercados nacionales e internacionales con ofertas de valor innovadoras. A continuación, se resumen los logros principales de cada uno de los proyectos e iniciativas realizados:



### 3.3.1 Proyecto Gestores de Paz ACDI/VOCA

Proyecto desarrollado en alianza con la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y ACDI/VOCA, que busca fomentar el emprendimiento en población juvenil, fortalecer procesos de reconciliación, participación y desestigmatización de jóvenes de Cartagena, a través de iniciativas productivas inclusivas focalizadas en los sectores Nelson Mandela y faldas de La Popa. Los logros para resaltar son:

- **Participación de 121 jóvenes** que recibieron apoyo con sus emprendimientos.
- **El 76% de los jóvenes participantes cambiaron su actitud** ante aspectos de convivencia y reconciliación.
- **58 jóvenes recibieron capacitación** a través de la ruta de emprendimiento de la Cámara de Comercio, fortaleciendo sus competencias empresariales.

# 3 | PROGRAMAS DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO 2018 - OBJETIVOS Y RESULTADOS



- **Un joven participante del proyecto fue nombrado como embajador de la reconciliación a nivel nacional.**
- **12 jóvenes se certificaron en emprendimiento e innovación** con la Universidad Rafael Núñez
- **26 emprendimientos** resultantes del proyecto fueron capitalizados por un valor de **\$91.500.000 aproximadamente.**
- **26 unidades de negocio implementadas** en Nelson Mandela y las faldas de La Popa.
- **Tres proyectos de movilización social liderados por jóvenes fueron implementados en las zonas de intervención:** Escuela de zancos, Maratón (escuela de música de folclórica) y Escuelas de fútbol.
- **90% de satisfacción de los jóvenes** que participaron del proyecto.
- Dos emprendimientos de comunicación fueron ganadores de la convocatoria nacional **“Tiempo de Buenas Noticias”** del periódico el TIEMPO.
- Cuatro emprendimientos juveniles fueron seleccionados para presentar un discurso en el evento de emprendimiento más importante a nivel nacional, HEROES FEST 2018.

# 3 | PROGRAMAS DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO 2018 - OBJETIVOS Y RESULTADOS

## 3.3.2 Open Future

Este proyecto desarrollado en alianza con Telefónica busca desarrollar un ecosistema digital en la ciudad, en este modelo de aceleración convergen socios, inversionistas y emprendedores, y genera espacios de encuentro.

Los resultados obtenidos durante este año fueron:

- Inauguración de un espacio diseñado para el trabajo colaborativo de los emprendimientos digitales permitiendo dinamizar el ecosistema en la ciudad llamado Crowdfunding Open Future Cartagena.
- Cinco empresas digitales diagnosticadas y con plan de implementación.
- La empresa beneficiaria Nauty 360 ganó la convocatoria Starup Colombia 2018 y un monto condonable de \$135.000.000 a través de Fondo Emprender del Sistema Nacional de Aprendizaje (SENA) O.
- Los cinco emprendimientos fueron asesorados por expertos en finanzas, aspectos legales, propiedad industrial, planeación estratégica y marketing digital (entrenamiento intensivo).

Los emprendimientos alcanzaron ventas de

**\$3.332.906.216**

en 2018

Superando los

**\$58.000.000**

en 2017

- Cinco emprendimientos con participación en ferias y eventos, entre ellos, Venture Summit 2018, Colombia 4.0, +Cartagena, Start Up Colombia, Wed Congress, Andicom 2018, Social TIC, MacroRueda de negocios de Procolombia con el objetivo de generar networking y oportunidades de negocio para sus emprendimientos.
- Los emprendimientos cerraron con ventas de \$ 3.332.906.216, a diferencia del año 2017, cuyas ventas fueron de \$58.000.000.

# 3 | PROGRAMAS DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO 2018 - OBJETIVOS Y RESULTADOS

## 3.3.3 Escuela Detallista

Este proyecto busca el fortalecimiento del sector comercio al detal mediante formaciones y asistencias técnicas en temas relacionados con el mejoramiento de competencias comerciales para así generar capacidades y habilidades en áreas funcionales de la organización y generar espacios de relacionamiento para el sector detallista.

En 2018 se fortalecieron 52 empresarios en mercadeo, gestión empresarial, contabilidad básica, aspectos jurídicos, recursos humanos y medio ambiente.

Además, 12 empresas recibieron asistencia técnica en mercadeo ofrecido en alianza con la Universidad Libre.

**12**  
**empresas**  
recibieron asistencia  
técnica en mercadeo  
ofrecido con la



# 3 | PROGRAMAS DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO 2018 - OBJETIVOS Y RESULTADOS

## 3.3.4 Emprendimiento social

Este programa busca incubar y/o consolidar emprendimientos de población vulnerable que aprovechan oportunidades del mercado como una opción de generación de ingresos y de transformación social de su entorno.

Se destacan los siguientes resultados:

- **445 comerciantes capacitados** para la estructuración de su plan de negocio a través de la ruta emprenden.
- **414 comerciantes asesorados** en la elaboración de sus planes de negocio y planes de inversión financiera.
- **164 comerciantes capitalizados**, residentes de los barrios, Nelson Mandela, las faldas de La Popa, el municipio de Santa Rosa y de Localidad III- Industrial y de la Bahía.
- **166 personas formadas bajo la metodología Decido Ser**, con proyectos de vida plasmados, residentes en Nelson Mandela, faldas de La Popa y Fredonia.

**445**  
**COMERCIANTES  
CAPACITADOS**  
planes de negocio

**414**  
**COMERCIANTES  
ASESORADOS**  
planes de negocio

**164**  
**COMERCIANTES  
CAPITALIZADOS**  
Nelson Mandela, Faldas  
de la Popa, Santa Rosa,  
Localidad III - Industrial  
y de la Bahía

**166**  
**PERSONAS  
FORMADAS**  
Metodología  
Decidido Ser

# 3 PROGRAMAS DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO 2018 - OBJETIVOS Y RESULTADOS

- 183 emprendedores formalizados, participantes de los diferentes programas de la Cámara.
- Alianza colaborativa con la Universidad de Cartagena para fortalecimiento de 25 microempresas en temas de mercadeo.
- Gestión de Recursos por \$907.136.405 a través de la ejecución de proyectos con ACDI/VOCA, Reficar y la Alcaldía de Santa Rosa.

**183**  
**EMPRENDEDORES**  
**FORMALIZADOS**

**25**  
**MICROEMPRESAS**  
**EN TEMAS DE**  
**MERCADEO**  
en alianza con la



**\$907.1**  
**millones**  
En proyectos con  
ACDI/VOCA,  
Reficar y  
Alcaldía de Santa  
Rosa

# 3 | PROGRAMAS DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO 2018 - OBJETIVOS Y RESULTADOS

## 3.3.5 Encadenamientos productivos

Este programa busca el fortalecimiento de la cadena de valor del clúster de acuerdo a las estrategias definidas en las rutas competitivas. Gracias a esto se han obtenido los siguientes logros:

- Sello bronce de excelencia otorgado por la ESCA (European Secretariat for Cluster Analysis), para el clúster de mantenimiento competitivo.
- Se obtuvo segundo puesto en madurez relativa, otorgado por INNpula al clúster de mantenimiento competitivo.
- 16 nuevas tecnologías transferidas a empresas participantes de proyectos Clúster.
- A través de la gestión del clúster se lograron ventas equivalentes a \$ 55.034.200.000.
- 10 empresas apoyadas en la implementación del Registro Único de Proponentes (RUP).



**2do. Puesto**  
en madurez relativa  
al clúster competitivo

**16 nuevas  
tecnologías**  
transferidas

**\$55.034.200.000**  
en ventas gracias a la gestión  
del clúster

# 3 | PROGRAMAS DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO 2018 - OBJETIVOS Y RESULTADOS

- Cinco certificaciones especializadas generadas a través de la gestión del Clúster
- 655 empresas impactadas con asesorías, formaciones, capacitaciones.
- Más de 30 empresas inscritas como proveedoras de empresas ancla gracias a la gestión del Clúster.
- Estudio de mercado de los derivados del polipropileno, con el fin de analizar la posibilidad de realizar un proyecto de inversión para la construcción de una Planta de Deshidrogenación de Propano (PDH) que permitirá beneficiar al clúster petroquímico plástico, ya que las empresas podrán sustituir las importaciones que realizan para poder adquirir las sustancias químicas que este tipo de planta produce.
- Feria y rueda de negocios interempresarial con la participación de 3 empresas con muestra comercial, 118 empresas en total y 4 solicitudes para ruedas de relacionamiento con empresas ancla.

**655**

**empresas impactadas**  
con asesorías y  
formaciones

**Más de**  
**30**

**empresas inscritas**  
como proveedores  
de empresas ancla



# 3 | PROGRAMAS DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO 2018 - OBJETIVOS Y RESULTADOS

## 3.3.6 Servicio de núcleos empresariales

A través de esta metodología se atiende sectorialmente a grupos de empresas que tienen problemáticas comunes en su organización y se brinda capacitación, asesoría y acompañamiento para la mejora de sus áreas funcionales.

Los resultados durante esta vigencia fueron:

- **290 mipymes participantes** del servicio de núcleos empresariales.
- **15 núcleos empresariales conformados** y con plan de acción definido.
- **Seis nuevos núcleos creados:** talleres automotrices, metalmecánico, pintura y limpieza de superficies, mantenimiento de equipos navales, hostales, medios y periodismo.
- **813 colaboradores de las mipymes** participaron de capacitaciones
- **20 diferentes temáticas** de capacitación impartidas.



# 3 | PROGRAMAS DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO 2018 - OBJETIVOS Y RESULTADOS

- **237 mipymes** asistidas técnicamente.
- **10 asistencias técnicas.**
- **56 empresas participantes** eventos de promoción nacional.
- **25 empresas participantes** en eventos de promoción internacional.
- **\$844.000.000 en negocios realizados** gracias a la participación en espacios de promoción nacional e internacional.
- **\$1.435.000.000 en negocios proyectados** gracias a la participación en espacios de promoción nacional e internacional.
- **Cartagena Wedding Week**, Feria especializada en bodas, con el objetivo de dar a conocer la oferta local para la organización de este tipo de eventos.



- Un portafolio conjunto para la promoción nacional e internacional de la oferta del núcleo de Hoteles.
- **Plataforma Cartagena al Caldero**, para promoción de Cartagena como destino de moda, en conjunto con el núcleo de Restaurantes.

# 3 | PROGRAMAS DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO 2018 - OBJETIVOS Y RESULTADOS

## 3.3.7 Facilitación de negocios nacionales

Este programa busca apoyar a las empresas en la ampliación de mercados y el incremento de sus ventas, a partir del fomento de la participación de los empresarios en escenarios de facilitación de negocios nacionales.

- **105 empresarios participaron en escenarios de facilitación de negocios como FAREX, EXPOFIERROS, Feria Interempresarial, Colombia Moda y Cartagena Wedding Week.**
- **\$230.000.000** se gestionaron para la realización del evento **Cartagena Wedding Week.**
- **\$318.190.000** en venta reportaron **6 empresas participantes en Colombia Moda.**
- **\$49.080.000** en venta reportaron las 7 empresas participantes **en FAREX.**

**105**  
**empresarios**  
participaron en  
escenarios de  
facilitación de negocios

**\$230**  
**millones**  
Cartagena Wedding  
Week

**\$318**  
**millones**  
en ventas en  
Colombia Moda

**\$49**  
**millones**  
en ventas en  
Farex

# 3 | PROGRAMAS DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO 2018 - OBJETIVOS Y RESULTADOS



## 3.3.8 Centros TIC de Desarrollo Empresarial (CTDE)

Este proyecto es desarrollado gracias a un convenio con Innpulsa, que busca desarrollar estrategias de fortalecimiento empresarial a través del uso de las TIC como herramienta para incrementar la productividad y competitividad de las empresas.

Actualmente se trabaja en la transferencia de la metodología para la operación del Centro, que contribuye al empoderamiento del equipo para brindar servicios de transformación digital. Gracias a esto se logró sensibilizar a **235 empresas** sobre los beneficios de implementar **procesos de transformación digital y los servicios que se ofrecerán a través del proyecto Centros TIC de Desarrollo Empresarial.**

## 3.3.9 Formaciones, asesorías y vacacional de emprendimiento temprano

Durante 2018 se desarrollaron diplomados, seminarios y cursos In Company para la formación del recurso humano de las empresas; así mismo, se brindó asesoría para la implementación de sistemas de gestión. Las cifras destacadas son:

- **43 empresarios recibieron formación a través de diplomados.**
- **383 empresarios recibieron formación a través de seminarios.**
- **314 empresarios** recibieron capacitaciones **In Company.**
- **22 empresas recibieron diferentes tipos de asesorías**, de las cuales 6 se certificaron en sistemas de gestión de calidad.

# 3 | PROGRAMAS DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO 2018 - OBJETIVOS Y RESULTADOS

## 3.3.10 II Foro Empresarial Experiencia en el Servicio 2018

Se realizó la segunda versión de este foro que busca brindar a los empresarios información sobre las últimas tendencias en la mejora de la experiencia del servicio a sus clientes. Se logró contar con la participación de 230 empresarios.

En el evento se implementó el registro electrónico con chek in electrónico Código QR, que sirvió para mejorar el tiempo de espera (180 participantes se registraron con este sistema y 50 manualmente).



# 3 | PROGRAMAS DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO 2018 - OBJETIVOS Y RESULTADOS

## 3.3.11 Innovación

El apoyo empresarial en materia de innovación es concebido como un pilar del desarrollo competitivo para las Pymes, y su objetivo principal es la consolidación de sus procesos de gestión de la innovación a través de la identificación y validación de oportunidades con talleres y formaciones especializadas, el apoyo en la formulación de proyectos de innovación para financiamiento de prototipos y la consolidación de sus sistemas de innovación empresarial.

Se desarrollaron programas de apoyo a nuestros empresarios, con los siguientes logros:

- **27 empresas del clúster de Mantenimiento y de Turismo** desarrollaron capacidades de innovación a través del programa **Ruta de la Innovación**. Las empresas obtuvieron un portafolio con su diagnóstico de innovación, concepto de innovación para la empresa, objetivos de innovación para cada empresa, oportunidades de innovación y desafío de innovación, Idea validada, perfil de proyecto de innovación e Iniciativa clúster.



# 3 PROGRAMAS DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO 2018 - OBJETIVOS Y RESULTADOS



- **21 empresas de Bolívar recibieron acompañamiento especializado para desarrollar sus sistemas de innovación** en el marco del Convenio con el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación (Colciencias) de Pactos por la Innovación. (identificación de necesidades de innovación, tiempo y tamaño de brechas de crecimiento, focos estratégicos de innovación). Se desarrollaron las capacidades de innovación del equipo de trabajo, construcción de prototipos y definición de portafolio con la asesoría de la empresa consultora de Boston IXL CENTER INC.

- **10 empresas desarrollaron prototipos y proyectos innovación** a través del mecanismo de cofinanciación de la cuarta versión de Alianzas para la Innovación (convenio con Colciencias).

- **8 empresas diversificaron sus fuentes de ingresos** por orden de compra o intención de compra a través del desarrollo de prototipos de innovación en el marco del programa “Sistemas de Innovación”.

# 3 | PROGRAMAS DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO 2018 - OBJETIVOS Y RESULTADOS



- **Formaciones, seminarios y workshops en temas de propiedad intelectual y Facebook:** manejo la audiencia, publicar, pautar y optimizar esta red social, como estrategias para que las empresas apropien estas buenas prácticas

- **30 emprendedores y empresarios participaron de la primera versión del evento FuckUp Nights,** un movimiento mundial que se reúne en diferentes ciudades del mundo con la idea de contar historias de negocios y proyectos fallidos, buscando comunicar esos “fracasos” como pasos positivos que muchos han superado en su camino hacia el éxito y la innovación.



# 3 | PROGRAMAS DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO 2018 - OBJETIVOS Y RESULTADOS

## 3.3.12 ENDEAVOR

La alianza de la CCC con Endeavor Colombia busca impulsar su operación en el Caribe al fortalecer y transformar emprendimientos de alto potencial de Cartagena, en empresas que escalen y se conviertan en jugadores nacionales, regionales y globales, para contribuir al desarrollo económico de la región y generar impacto. Así mismo, pretende servir de catalizador para el fortalecimiento del ecosistema emprendedor de la región Caribe y de la ciudad. Sus principales logros fueron:

- **6 mentorías en temas estratégicos a empresarios, (con un 85% nivel de satisfacción).** Selección de 5 emprendedores para ser acompañados un proceso de mentoría individual, con un nivel de satisfacción del 100%.
- **Tres empresas acompañadas en el programa aumentaron sus ventas frente a 2017.** Los crecimientos fueron de 40% (Ocean Projects), en un 49% (3K Concepts Events) y 36% (Ta Tabluo).



**6 mentorías**  
en temas estratégicos  
a empresarios

**85%**  
nivel de satisfacción

**3**  
empresas acompañadas  
aumentaron sus ventas

# 3 | PROGRAMAS DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO 2018 - OBJETIVOS Y RESULTADOS

- **400 empresarios, emprendedores y público en general participaron del evento INSPIRE TALKS**, en el cual conocieron casos de éxitos y de inspiración de reconocidos empresarios nacionales e internacionales. Esto ayuda a la estrategia de fortalecimiento y generación de espacios para que emprendedores reconozcan que sus labores y gestiones tiene gran impacto en la ciudad.

## 3.3.13 Concurso de emprendedores

Es una iniciativa que busca reconocer a los emprendimientos de alto impacto destacados de nuestra ciudad y posicionar a Cartagena en el ecosistema de emprendimiento a nivel nacional.

- Identificación de 30 Scale Up de Cartagena
- 10 empresas finalistas de la convocatoria participaron de Talleres en estrategia empresarial y estrategias legales para ScaleUp.
- Dos empresas ganadoras participaron en Ventures Summit y el EPIC de Boston.
- Los ganadores en la categoría Joven Innovador: Ta tabluo y en Innovador Social: Difei.

30  
**Scale Up**  
en Cartagena

10  
**empresas**  
participaron en talleres  
de estrategia empresarial  
ScaleUp

**Ta Tabluo**  
Joven Innovador

**Difei**  
Innovador

# 3 | PROGRAMAS DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO 2018 - OBJETIVOS Y RESULTADOS

## 3.3.14 Acceso a mercados internacionales

A través de este programa se busca facilitar el acceso a nuevos mercados internacionales a partir de la identificación de oportunidades de negocios.

Durante 2018, cuatro empresas diversificaron sus fuentes de ingresos y participaron en proyectos, actividades, eventos y asesorías apoyados por la CCC:

- Todomar: exportó un bote de 43 pies a EE. UU. por USD 280.000 como resultado del proyecto de “Alistamiento para la exportación de botes deportivos hacia el mercado estadounidense de la empresa Todomar” cofinanciado por INNPULSA y formulado y gerenciado por la CCC..
- Confecciones Vivies: realizó su primera exportación por 1.264 USD a Costa Rica de Mochilas Tipo Boho Chic. A esta empresa del núcleo de sistema moda se le asesoró en condiciones de acceso y certificado de origen.moda.,.
- Natural International Foods: exportó sus primeros 5 contenedores de patacón pre-horneados, libres de aceite a Estados Unidos. Valor de USD 150.000 en agosto.

**USD 280.000**

exportados por Todomar  
como resultado del proyecto  
**“Alistamiento para la  
exportación de  
botes deportivos”**

**Confecciones  
Vivies**

logró su primera  
exportación por  
**1.264 USD**

**Natural  
International Foods**

exportó sus primeros  
**5 contenedores  
de patacón  
pre-horneados**

# 3 | PROGRAMAS DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO 2018 - OBJETIVOS Y RESULTADOS

- Singular Luxury Travel: Obtuvo ingresos de USD 164.000 como resultado de los apoyos brindados en 2017 por la CCC para la participación en la Feria Internacional de Viajes de Lujo (ILTM), correspondientes a 35 paquetes vendidos para turistas del segmento de lujo.
- 66 empresas promocionadas en mercados internacionales a través de la participación de misiones, ruedas de negocios, ferias y/o ruedas de relacionamiento para el acceso a nuevos mercados.
- Un proyecto gestionado y aprobado para la empresa IMERC LTDA para alistamiento al mercado internacional por \$200.000.000.
- 284 empresas fortalecidas en comercio exterior participaron en espacios para conocer cómo hacer negocios con diferentes países y las oportunidades de negocios existentes.

**USD 164.000**

obtenidos por Singular  
Luxury Travel en la  
Feria Internacional de  
Viajes de Lujo (ILTM)

**66 empresas**

promocionadas en  
el mercado  
internacional

**284 empresas**

fortalecidas en  
comercio exterior participaron  
en espacios de negociación  
con diferentes países.

# 3 | PROGRAMAS DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO 2018 - OBJETIVOS Y RESULTADOS

## 3.4 Fortalecimiento Interno

Tiene como objetivo brindar el soporte necesario a las áreas misionales para cumplir con la prestación de los servicios registrales y encaminados al fortalecimiento empresarial y de la competitividad. Los grandes logros estuvieron enmarcados en los componentes de infraestructura tecnológica, jurídico, comunicaciones, mercadeo y planeación estratégica.

### 3.4.1 Infraestructura tecnológica

- Un estudio para la migración de los sistemas de información de la CCC, al servicio de Cloud Computing, en especial al IAAS (infraestructura como un servicio), teniendo especial atención los Sistemas de Información Registral y Gestión documental, por ser considerados como sistemas de información misionales y críticos.
- La actualización del Digiturno como contribución a la mejora de la prestación del servicio registral, este incluye la migración del sistema de información del Digiturno al esquema de Cloud Computing y app Digiturno.



# 3 | PROGRAMAS DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO 2018 - OBJETIVOS Y RESULTADOS

- Implementación de Apps Registrales disponibles desde las tiendas virtuales de Google y Apple, donde se encuentran los servicios de renovación de matrícula mercantil, certificados electrónicos, consulta homonimia (RUE), consulta trámites.
- Migración a la nueva versión del Sistema Docuware, de Gestión documental, que soporta la digitalización de todos los documentos registrales y de apoyo misional de la entidad, al igual que la actualización del Sistema de gestión electrónica de documentos (WorkFlow), que soporta la gestión de reparto de los documentos digitalizados.
- Se cuenta con un sistema de comunicación alterno (backup), que garantiza alta disponibilidad de las comunicaciones entre las sedes y seccionales, con el Datacenter (Centro) y minimizar el riesgo de acceder a Internet, crítico en los procesos registrales.
- Instalación de nueva subestación eléctrica, planta eléctrica y UPS para minimizar el riesgo de no disponibilidad del datacenter y fortalecer el entorno eléctrico de la entidad para el adecuado funcionamiento de todos sus componentes y brindar un servicio continuo.



CÁMARA COMERCIO  
CARTAGENA



# 3 | PROGRAMAS DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO 2018 - OBJETIVOS Y RESULTADOS

## 3.4.2 Componente Jurídico

La Secretaría General de la CCC, encargada de todo el blindaje jurídico de la entidad y de adelantar procesos de contratación, protección de datos, soporte jurídico de todos los procesos, se abanderó en esta vigencia de haber adelantado las siguientes actividades:

**Protección de datos 2018:** Organización y depuración de las bases de datos de la CCC para cumplir con la obligación de registro de las distintas bases de datos en el Registro Nacional de Base de Datos que administra la Superintendencia de Industria y Comercio; así mismo, se sensibilizó y capacitó al personal con el fin de conocer todo lo correspondiente a la ley 1581 de 2012.

**Proceso de elecciones de Junta Directiva:** El pasado 6 de diciembre, los comerciantes afiliados a esta Cámara de Comercio participaron en jornada electoral de la Junta Directiva de esta entidad, en donde se escogieron 6 miembros principales y 6 suplentes, de conformidad con el decreto 1995 de 2018.

Durante el desarrollo de todo el proceso electoral, se adelantaron las acciones impartidas por la SIC y Confecámaras.

**Junta Directiva**  
elección 6 miembros principales y 6 suplentes



# 3 | PROGRAMAS DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO 2018 - OBJETIVOS Y RESULTADOS



## 3.4.3 Comunicaciones

Durante el año 2018 hubo grandes logros en la gestión de comunicaciones y relaciones públicas. Se fortaleció el tema de las redes sociales, las alianzas con diferentes empresas que apalancaron la ejecución de actividades en importantes

eventos como el Foro de Jóvenes, el Congreso de Derecho, el Foro de Experiencia en el Servicio y, por supuesto, en el tema de los medios tradicionales.

En comparación con 2017, las redes sociales de la CCC tuvieron un crecimiento a nivel de usuarios, así:

### Seguidores en redes:

Redes	2017	2018
Facebook	10.356	11.486
Twitter	11.652	12.864
Instagram	429- Empezamos a trabajar con Instagram en octubre	8.140



# 3 | PROGRAMAS DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO 2018 - OBJETIVOS Y RESULTADOS



Además de mantener un fuerte relacionamiento con los medios de comunicación locales, durante 2018 se logró acercar a periodistas de otras regiones del país para que conocieran de primera mano la labor que realiza la CCC.

Se apoyó la creación del núcleo de periodismo que hace parte del área de Desarrollo Empresarial y que cuenta con la participación de periodistas independientes de la ciudad.

Incremento de publicaciones en medios tradicionales.

\*La gestión de prensa no gasta recursos dentro del presupuesto del año, pues no se trata de una inversión publicitaria. No obstante, este indicador permite conocer el retorno aproximado sobre inversión.

Para 2019, la meta es aumentar el número de usuarios en redes sociales y fortalecer el posicionamiento las actividades y proyectos de la CCC en medios de comunicación tradicionales y alternativos.

## Publicaciones y free press

Año	# de publicaciones	Free press
2017	766	*5.841.654.026
2018	844	*6.316.534.237

# 3 | PROGRAMAS DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO 2018 - OBJETIVOS Y RESULTADOS

## 3.4.4 Mercadeo

Además de dar soporte a los procesos de ventas y marketing de los servicios de la CCC, el área de Mercadeo desarrolla la estrategia de afiliados que en 2018 contó con 515 empresas afiliadas.

En este mismo año se realizaron formaciones gratuitas a los diferentes sectores empresariales de la ciudad, encuestas de servicios para la generación del nuevo portafolio con productos diferenciales y grupos focales para probar iniciativas lideradas por la CCC.

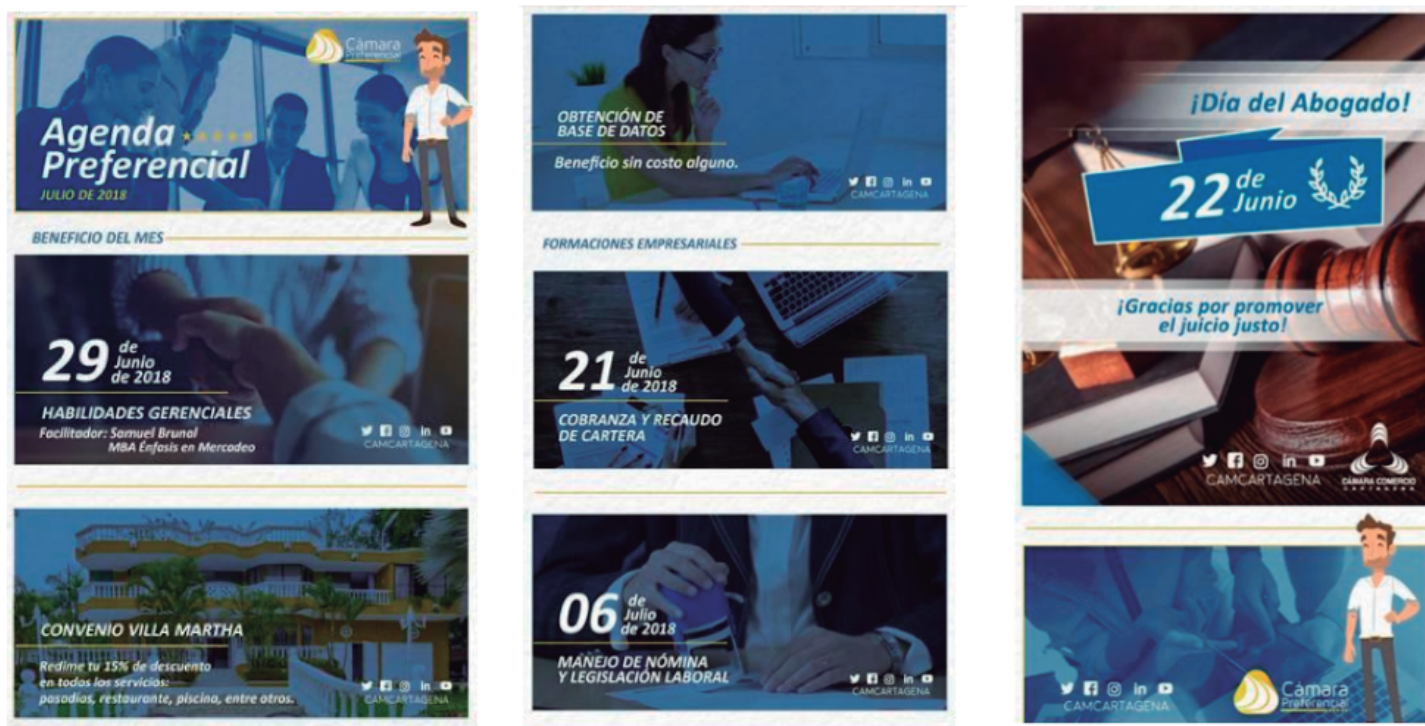
- 66 empresas afiliadas participaron del taller de Habilidades Gerenciales con Samuel Brunal.



# 3 PROGRAMAS DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO 2018 - OBJETIVOS Y RESULTADOS



- Creación del **Boletín Informativo de Afiliados** para dar a conocer beneficios, formaciones, entre otros.



# 3 PROGRAMAS DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO 2018 - OBJETIVOS Y RESULTADOS



- **14 empresas afiliadas participaron de la Feria Inter-empresarial**, la cual contó con la asistencia de 32 empresas de la ciudad.



# 3 PROGRAMAS DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO 2018 - OBJETIVOS Y RESULTADOS



- **40 empresas afiliadas al programa de Cámara Preferencial,** participaron del taller de coaching con PNL con un nivel de satisfacción del 90%.



**¿QUÉ ES EL COACHING CON PNL?**

*Lugar: Cámara Comercio Cartagena, Sede Centro.  
Salón: Daniel Lemaître.  
Fecha: 27 de julio.  
Hora: 3:00 p.m. - 6:00p.m.  
Facilitadores: Mauricio Parrado y Judy González. Entrada Libre.*

# 3 PROGRAMAS DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO 2018 - OBJETIVOS Y RESULTADOS



- **74 empresas participaron del taller Costo de Capital** para Pymes, en donde se explicó la importancia del uso de los recursos en las empresas.



Queremos invitarte al:  
**TALLER COSTO DE CAPITAL PARA PYMES**

**FACILITADOR:** Alexander Romero  
**FECHA:** 27 de Septiembre de 2018  
**HORA:** 8:00 am - 11:00 am  
**LUGAR:** Salón Daniel Lemaitre, Sede centro  
Cámara de Comercio de Cartagena  
**TALLER SIN COSTO**

[QUIERO REGISTRARME](#)

# 3 | PROGRAMAS DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO 2018 - OBJETIVOS Y RESULTADOS



## 3.4.5 Planeación Estratégica y Sistemas de Gestión

Durante el año 2018, la Cámara desarrolló su proceso de alineación estratégica, al revisar el Plan estratégico 2017-2021 e incorporar mejoras para el fortalecimiento interno de los procesos. Esto se ve reflejado en la calidad de la prestación de los servicios y en la estructuración metodológica de sus proyectos e iniciativas.

- Se mantiene la certificación de los sistemas de gestión basado en las normas técnicas NTC 5906 específicas para el Centro de Arbitraje y Conciliación.
- Se logró la re-certificación de calidad bajo la NTC 9001:2015.
- Se inició a la implementación de la oficina de PMO (Project Managment Office) para fortalecer el Sistema de gestión y gerencia de proyectos en la entidad.
- Se adquirió un nuevo Sistema de Información gerencial que sistematiza los modelos de mejora y excelencia, permitiendo alcanzar el máximo rendimiento de la gestión y alineando los resultados hacia la toma de decisiones estratégicas.
- La CCC apuesta a mejorar su sistema de gestión de innovación, para continuar mejorando sus procesos y ofrecer un mejor servicio a los empresarios de la jurisdicción.

# 3 | PROGRAMAS DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO 2018 - OBJETIVOS Y RESULTADOS

## 3.5 Servicio al cliente

Durante 2018 la CCC se enfocó en el desarrollo de nuevos modelos de negocios para fortalecer su portafolio de productos y servicios y garantizar su sostenibilidad. Dentro de los principales logros se destacan:

### 3.5.1 Modelo de negocios

- **Diseño de siete (7) servicios nuevos** que permitan la diversificación de las fuentes de ingresos. Esto generará impacto a las empresas en la jurisdicción permitiéndoles acceder a servicios especializados a precios competitivos.
- **39 PYMES utilizaron el servicio "Asesoría en mejora de la productividad para las empresas"**.

**7**  
**servicios nuevos**  
que permiten la  
diversificación de las  
fuentes de ingreso

**39**  
**PYMES**  
utilizaron servicio  
**Asesoría en mejora  
de la productividad  
para las empresas**



# 3 | PROGRAMAS DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO 2018 - OBJETIVOS Y RESULTADOS

## 3.5.2 Estrategia de Conciliación y de Arbitraje

Dentro del componente de Jornadas de Conciliación y Acceso a la Justicia se realizaron 5 jornadas con 522 personas beneficiadas y 53 casos radicados. Así mismo, se ofreció formación continuada a los árbitros y conciliadores para la prestación de servicios de alta calidad y promoción de los Métodos Alternativos de Solución de Conflictos (MASC) en la jurisdicción. dentro de este componente se **realizaron 16 cursos y se capacitaron 2283 personas**. Dentro de la estrategia, se realizó el **4° Congreso de Derecho Empresarial, Contable y de los Negocios, con la participación de Ministro de Ambiente y Justicia**, así como también de reconocidos juristas nacionales e internacionales logrando una asistencia de 268 personas.



# 3 | PROGRAMAS DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO 2018 - OBJETIVOS Y RESULTADOS



A continuación, se resaltan otros resultados de la implementación de programa:

- Inversión en la adecuación de la infraestructura con el fin de tener salas adecuadas para la prestación de un servicio óptimo.
- Aprobación del reglamento de arbitraje marítimo.
- Estudio para la determinación de una estrategia de difusión para la internacionalización del Centro de Arbitraje y Conciliación (CAC).
- **212 asistentes participaron de las 6 tertulias jurídicas**, que tienen como objetivo fomentar los espacios de discusión sobre temas jurídicos de actualidad.
- **50 líderes formados** como mediadores comunitarios y familiares.
- Se realizó una jornada de acceso a la justicia en los municipios de la jurisdicción.
- **134 personas participaron** de las ferias empresariales para cobertura de la jurisdicción y jornadas de acceso a la justicia en los municipios.

# 3 | PROGRAMAS DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO 2018 - OBJETIVOS Y RESULTADOS



## 3.5 Gestión del conocimiento

A través de iniciativas definidas por la Cámara para propiciar la apropiación social del conocimiento, se resalta la gestión realizada desde el Centro de Estudios Económicos para Competitividad (CEDEC) través de 17 actividades realizadas que permitieron lograr la difusión del conocimiento respecto a los resultados de investigación, artículos realizados, informes, análisis sectoriales y demás actividades.

Esto permitió crear nuevos espacios de discusión, que no sólo garantizaron la retroalimentación de los estudios, sino también el surgimiento de nuevas ideas. De igual forma, se logró la participación en eventos de carácter académico, científico y/o investigativo que permitieron el posicionamiento a nivel local, nacional e internacional de la CCC como gestor de conocimiento en la costa Caribe.

La Cámara de Comercio, a través del CEDEC, ha alcanzado un reconocimiento a nivel local y nacional en la generación y difusión del conocimiento sobre la economía y la actividad empresarial en Cartagena y Bolívar, posicionando estudios en la región Caribe como los boletines “Cartagena en Cifras” y “Las 200 empresas más grandes de Bolívar”. Así mismo, se ha constituido como referente en análisis sectoriales tales como economía naranja, metalmecánica, clúster náutico, entre otros; y se ha consolidado como fuente de noticias económicas en los medios de comunicación radial, digital e impreso.

## 3

**PROGRAMAS DEL  
PLAN ANUAL DE TRABAJO 2018**  
- OBJETIVOS Y RESULTADOS



**Histórico de publicaciones**

Tipo de publicación	2014	2015	2016	2017	2018	Total general
Serie	19	19	20	19	19	96
Estudio	3	2	2	3	3	13
Libro/Capítulo de libro	2	1	1	1		5
Revistas/artículos en revistas académicas	3	2		2	1	8
Serie Avances de Investigación	4	3				7
Total general	31	27	23	25	23	20

**Fuente: Centro de estudios para el Desarrollo y la Competitividad de la Cámara de Comercio de Cartagena.**

# 3 | PROGRAMAS DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO 2018 - OBJETIVOS Y RESULTADOS



## Histórico de publicaciones por línea de investigación

Línea de investigación	2014	2015	2016	2017	2018	Total general
Comercio Internacional	2	3	2	2	2	11
Competitividad empresarial	2	3	2	2	1	10
Economía regional y de empresa	24	19	19	19	19	100
Revistas/ artículos en revistas académicas	3	2		2	1	8
Total general	31	27	23	25	23	129

**Fuente: Centro de estudios para el Desarrollo y la Competitividad de la Cámara de Comercio de Cartagena.**

# 3 | PROGRAMAS DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO 2018 - OBJETIVOS Y RESULTADOS

A continuación, se detallan algunas de las actividades realizadas:

- Conferencia sobre la economía local a estudiantes de la Universidad de Cartagena y conferencia sobre perspectivas internacionales y de comercio internacional a ejecutivos de Bancolombia.
- Lanzamiento del libro “La subregión del Canal del Dique: un mar de necesidades en un océano de riquezas”.
- Presentación línea de salida encuestas “Formación de mediadores comunitarios en la Localidad 3 Industrial y de la Bahía de Cartagena de Indias Fase II Fortalecimiento” dirigida a 80 personas que participaron en el proceso de sensibilización dentro del marco del convenio realizado con la Refinería de Cartagena.
- Conferencia sobre transformación productiva: el caso de Cartagena Bolívar en el IV Coloquio de los lineamientos para el desarrollo de la política pública de desarrollo productivo y económico en el distrito de Cartagena de Indias.
- Se realizaron 4 Mesas de Trabajo Industrias Culturales y Creativas: 1. Música, artes escénicas y espectáculos públicos. 2. Artes visuales, artesanías, y diseño publicitario. 3.



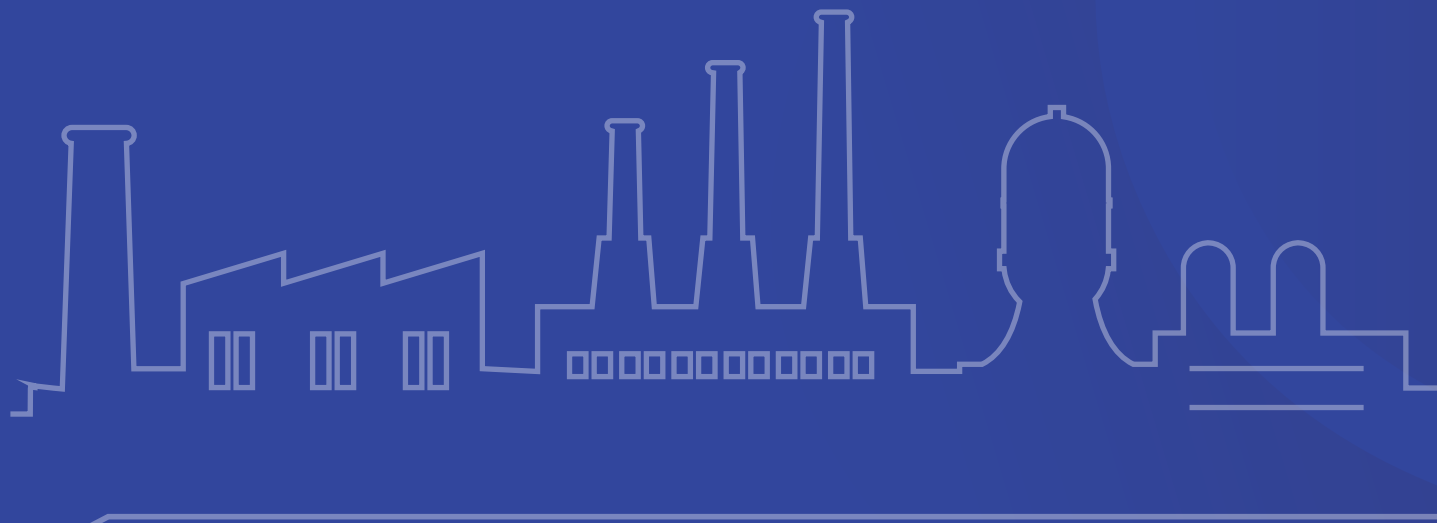
**4 mesas  
de trabajo**  
industrias Culturales  
y Creativas

# 3 | PROGRAMAS DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO 2018 - OBJETIVOS Y RESULTADOS



Producción audiovisual, radio, editorial. 4. Patrimonio y educación cultural.

- Presentación de la Revista Desarrollo Regional y Competitividad en el Primer encuentro regional de semilleros de investigación económica realizado por la Federación Nacional de Estudiantes de Economía.
- Presentación sobre contexto empresarial, coyuntura económica y apuestas productivas de Bolívar a estudiantes de la Universidad de Cartagena.
- Presentación Congreso de Economía Abierta al Mundo en la Universidad de Cartagena.
- Participación en evaluación de póster de investigación, desarrollo tecnológico e innovación en el marco de la Semana Científica y Cultural de la Universidad del Sinú.
- Ponencias en el XI Encuentro Nacional y III Internacional de la Asociación Colombiana de Estudios Regionales y Urbanos: A hierarchical central place system endogenously determined by transport complexity and exchange y Regiones funcionales en los municipios del norte del departamento del Magdalena Colombia: un enfoque desde el modelo clásico de Christaller.
- Presentación de ponencias en el I Congreso Iberoamericano de Economía Aplicada, ASEPELT 2018: "A hierarchical central place system endogenously determined by transport complexity and exchange" y "Regiones funcionales en los municipios del norte del departamento del Magdalena Colombia: un enfoque desde el modelo clásico de Christaller.
- Capacitación In Company "Comportamiento de las Pymes en Cartagena" a Liberty Seguros sobre la evolución de las Pymes en Cartagena, su proyección de crecimiento, estructura empresarial actual y oportunidades en el sector; permitiendo a la empresa ampliar su nicho de mercado.



# 4

**RETOS  
PLANTEADOS  
PARA LA  
VIGENCIA 2019**



**CÁMARA COMERCIO  
CARTAGENA**



# 4

## RETOS PLANEADOS PARA LA VIGENCIA 2019



1. Se continuará con la iniciativa Cámara Móvil, ampliando el portafolio de servicios, de tal manera que toda la comunidad se sienta a gusto con la oferta realizada por la entidad.
2. Contar con un Centro de Arbitraje Internacional e implementar el servicio de arbitraje marítimo, dada las condiciones de la ciudad.
3. Integrar el portafolio de servicios entre las direcciones para mejorar la oferta de valor a los clientes.
4. Dar continuidad y hacer seguimiento a los emprendedores, empresas y poblaciones beneficiadas a través de proyectos sociales implementados en las vigencias anteriores.
5. Gestionar y consolidar alianzas público-privadas.
6. Sensibilizar a los comerciantes para que conozcan la oferta de servicios virtuales y aprovechen los beneficios que estos ofrecen.
7. Motivar a las empresas para que inicien procesos de transformación digital en sus organizaciones.
8. Documentar las metodologías y los aprendizajes generados a través de la ejecución de proyectos y asesorías que se reciben con expertos en diversos temas de fortalecimiento organizacional.
9. Fortalecimiento del clúster petroquímico, naranja, metalmecánico y turismo.
10. Consolidación y fortalecimiento de los núcleos existentes.
11. Creación y consolidación de una corporación ambiental empresarial de Cartagena.
12. Elaborar, presentar y ejecutar proyectos enfocados en Energías renovables y Eficiencia Energética.

# 4

## RETOS PLANEADOS PARA LA VIGENCIA 2019

13. Difundir estudios como elemento clave para los tomadores de decisiones en la ciudad de Cartagena y la CCC con el fin de presentar insumos para orientar acciones encaminadas al fortalecimiento y formalización de los sectores productivos.
14. Articulación con las entidades públicas para apoyar acciones que mejoren la competitividad.
15. Desarrollar procesos de cultura en los temas de innovación en los empresarios de la ciudad de Cartagena.
16. Identificar y apoyar a nuevas empresas con potencial para internacionalizarse y así poder contribuir a la diversificación de la canasta exportadora de Bolívar.





CÁMARA COMERCIO  
CARTAGENA

**CÁMARA DE COMERCIO  
DE CARTAGENA**  
**PASIÓN, COMPROMISO  
Y TRANSFORMACIÓN**  
PARA EL DESARROLLO  
DE NUESTRA REGIÓN